

2017 공연예술 경기동향

2분기 보고서

2017년 2분기 실적 및 3분기 전망





목 차



조사결과 요약

01	한눈에 보는 공연예술 경기동향 및 전망	03
02	공연예술 경기동향 및 전망(요약)	08

2분기 공연예술 경기동향조사

01	조사개요	10
01	조사목적	10
02	조사설계	10
03	표본설계	10
04	응답자 특성	11
02	2분기 공연예술 경기동향 및 공연실적	12
01	2분기 공연예술 경기동향지수	12
02	1분기 대비 2분기 경기 호전 이유	14
03	1분기 대비 2분기 경기 악화 이유	17
04	2분기 공연시설의 평균 공연실적	20
05	2분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적	21
03	3분기 공연예술 경기전망	22
01	3분기 공연예술 경기전망지수	22
02	2분기 대비 3분기 경기 악화 이유	24
03	2분기 대비 3분기 경기 호전 이유	27

공연경기동향조사 17년 2분기

경기회복에 대한 기대감
상승했지만,
주체별 체감 경기는 달라



01

2분기 공연 경기동향지수(PABI) 111.2
전년동기 대비 1.8p 상승

PABI (Performing Arts Business survey Index)

공연예술경기동향지수 PABI 100 이상 전기보다 호전, 100 미만 악화, 100 비슷한 수준을 의미

2분기 공연 PABI

111.2

전년동기대비
1.8p 상승

항목별 공연 PABI



02

공연시설·단체는 **다소 호전**, 기획사는 **주춤**

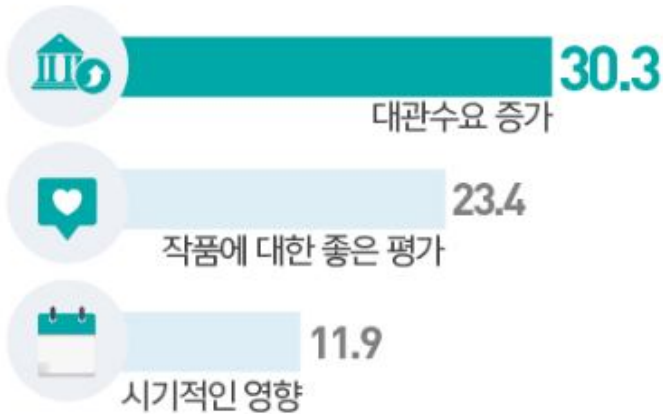
공연 시설

공연 PABI

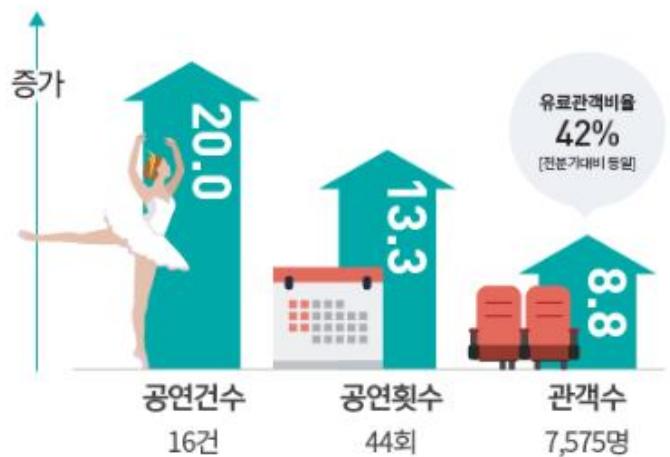
808.2

전년동기대비
6.6p 상승

경기 체감 호전 주요 이유 (단위: %)



전분기 대비 공연실적 증감 (평균/단위:%)



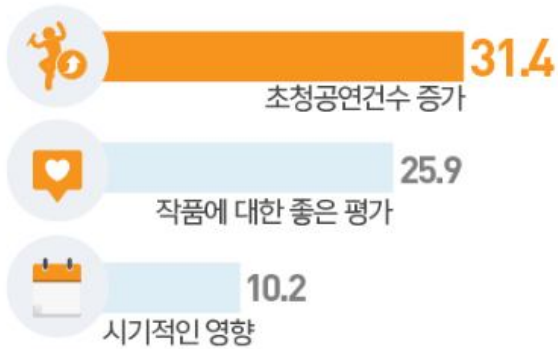
공연 단체

공연 PABI

884.9

전년동기대비 하락
0.2p

경기 체감 호전 주요 이유 (단위: %)



전분기 대비 공연실적 증감 (평균/단위:%)



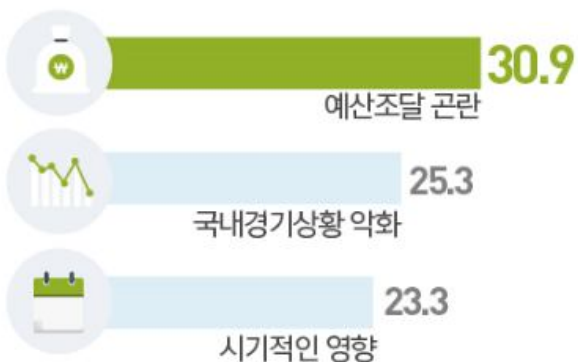
기획사

공연 PABI

88.8

전년동기대비 하락
3.4p

경기 체감 악화 주요 이유 (단위: %)



전분기 대비 공연실적 증감 (평균/단위:%)



03

3분기 공연 경기전망지수(PABI) 104.5전망
2분기에 이어 호조 기대

3분기 공연 PABI 전망



104.5

공연소비 호전을 기대하는 주요 이유 (단위: %)



초청공연건수
증가



18

작품에 대한
좋은 평가



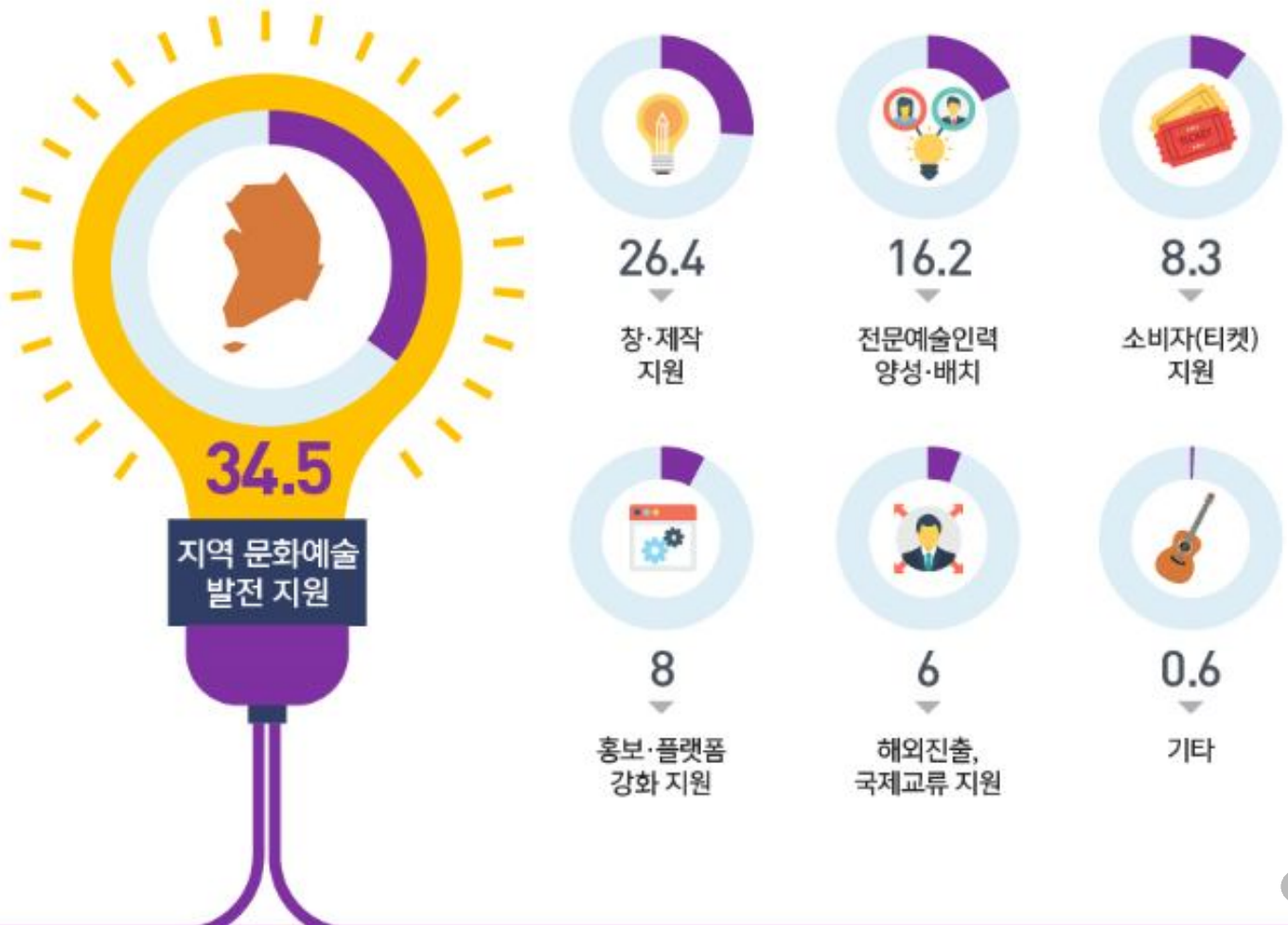
12

시기적인
영향

기관 유형별 공연 PABI 전망



공연소비 활성화를 위해 필요한 지원 정책은? (단위: %)



공연예술 경기동향 및 전망(요약)

01 2017년 2분기 경기동향

(1) 공연예술 경기동향지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 2분기(4~6월) 공연예술 경기동향지수(PABI)는 111.2로 전년 동기 대비 1.8p 증가하였으며, 기준치를 상회하여 경기 호전을 체감하는 것으로 나타남. 단, 연극 및 복합장르 공연단체 및 공연기획사의 경우 경기가 침체되었다고 체감하는 것으로 나타나 영역별로 체감경기는 다소 차이가 있음

(2) 경기동향 호전·악화 이유

- ◎ 1분기 대비 2분기 공연예술 경기가 호전되었다고 응답한 응답자들은 그 이유로 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(33.8%)를 가장 많이 꼽았으며, '작품에 대한 좋은 평가'(24.5%), '시기적인 영향으로 인해'(11.0%) 등의 순이었음
- ◎ 1분기 대비 2분기 공연예술 경기가 침체되었다고 응답한 이유로는 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(29.1%), '예산 조달 곤란'(23.6%), '시기적인 영향으로 인해'(18.0%) 등의 순으로 나타남

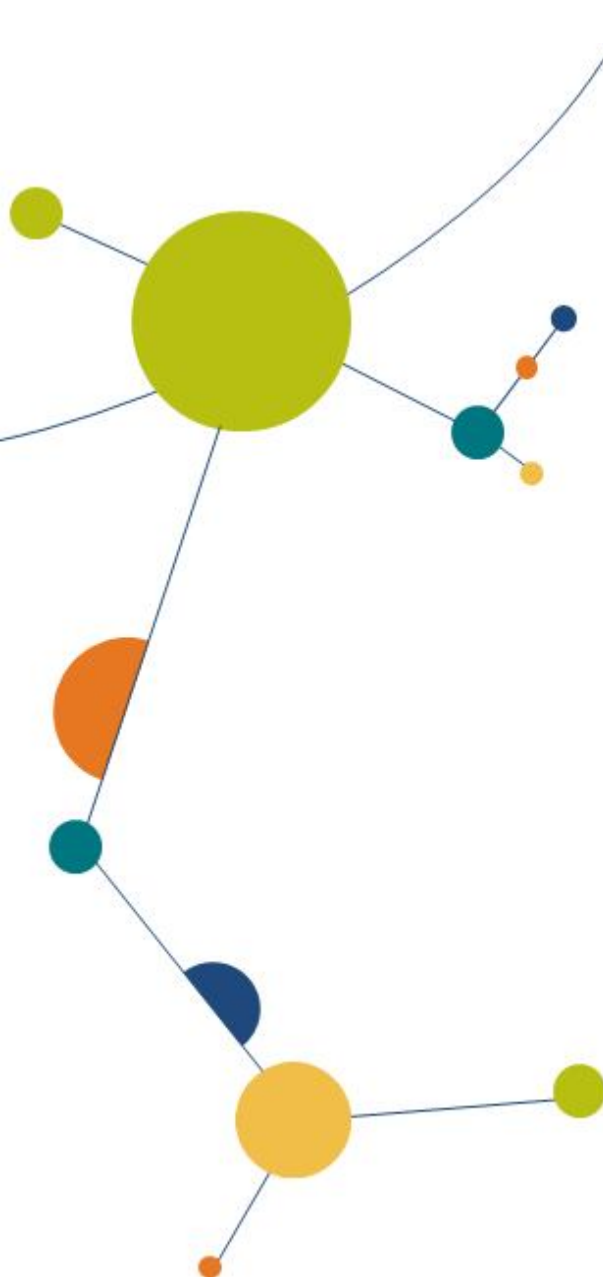
02 2017년 3분기 경기전망

(1) 공연예술 경기전망지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 3분기(7~9월) 공연예술분야의 경기전망지수(PABI)는 104.5로 전년 동기 대비 3.0p 상승하여, 경기가 호전될 것으로 전망됨

(2) 경기 전망 호전·악화 이유

- ◎ 2분기 대비 3분기 공연예술경기가 호전될 것이라고 응답한 이유로는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(32.2%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(18.0%), '시기적인 영향으로 인해'(12.0%)등의 순으로 나타남
- ◎ 2분기 대비 3분기 공연예술경기가 악화될 것이라고 응답한 이유로는 '초청공연 건수 감소 및 대관수요 감소'(25.9%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '예산 조달 곤란'(20.0%), '시기적 영향으로 인해'(14.6%) 등의 순이었음



2017 공연예술 경기동향조사

01	조사개요	10
02	2분기 공연예술 경기동향 및 공연실적	12
03	3분기 공연예술 경기전망	22

01 조사개요

01 조사목적

- 공연예술분야의 경기 동향 및 전망을 분기별로 조사하여, 2017년 한해의 공연예술 경기를 파악하고 예측함으로써 공연예술 분야의 경영 및 마케팅 계획에 활용하고자 함

02 조사설계

구분	내용
목표모집단	전국 공연시설 및 단체
조사모집단	전국 공연시설 및 단체 공연기획, 홍보부문 관리자 805명
표본추출방법	공연시설 : 시설특성/규모를 반영한 제곱근 비례할당추출 공연단체 : 단체특성/장르/규모를 반영한 제곱근 비례할당추출
조사주기	매분기(매년 2, 3, 4분기)
조사기준	조사기준 시점 : 매분기말 조사대상 기간 : 매분기(3개월간)
조사방법	구조화된 질문지를 바탕으로 한 온라인 조사
조사시기	2017년 6월 27일 ~ 2017년 7월 18일(22일간)
조사내용	분기별 경기동향실적 및 전망, 경기전반의 호전/악화 이유 유료관객수, 총매출액, 순이익, 자금사정, 투자, 인력의 증감 분기별 현황(공연장르, 공연건수, 횟수, 가동일수, 관객수, 유료관객비율 등)
분석방법	공연예술 경기동향지수(PABI, Performing Arts Business Survey Index)는 중소기업중앙회의 SBHI(중소기업건강도지수)를 공연예술분야에 적용한 경기동향지수로 0 이상 200 이하의 값을 가지며, 100 이상은 전기보다 호전, 100 미만은 악화, 100이면 비슷한 수준으로 해석

● 분석 방법 공식

$$PABI = \frac{(\text{매우감소응답빈도} \times 0 + \text{다소감소응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소증가응답빈도} \times 150 + \text{매우증가응답빈도} \times 200)}{\text{전체 응답자수}}$$

03 표본설계

● 패널 층화기준

- 전국 공연시설 및 단체의 모집단 비율을 고려한 특성별, 규모별 특성을 반영

	특성별 층화 요인	규모별 층화 요인
공연시설	중앙정부, 문예회관, 대학로, 기타(공공), 기타(민간)	5인 미만 (100석 미만), 5인 미만 (100석 이상), 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상
공연단체 공연기획사	연극, 국악/전통, 클래식/오페라, 무용, 복합	5인 미만, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상

● 기타 고려 사항

- 2016년도 기구축된 패널 중 이탈패널의 경우 동일특성을 지닌 패널로 추가 구축

04 응답자 특성

구분		모집단		가중치 전		가중치 후		
				응답자 특성		응답자 특성		
		사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	
전 체		(3,566)	100.0	(805)	100.0	(805)	100.0	
기관 유형		공연시설	(1,066)	29.9	(210)	26.1	(241)	29.9
		공연단체	(2,281)	64.0	(540)	67.1	(515)	64.0
		공연기획사	(219)	6.1	(55)	6.8	(49)	6.1
공연시설	유형	중앙정부	(11)	0.3	(8)	3.8	(2)	1.0
		문예회관	(239)	6.7	(49)	23.3	(54)	22.4
		대학로	(135)	3.8	(21)	10.0	(30)	12.7
		기타(공공)	(235)	6.6	(66)	31.4	(53)	22.0
		기타(민간)	(446)	12.5	(66)	31.4	(101)	41.8
	성격	공공	(478)	13.4	(123)	58.6	(109)	45.5
		민간	(588)	16.5	(87)	41.4	(131)	54.5
공연단체 및 기획사	장르	연극	(695)	19.5	(157)	26.4	(157)	27.8
		국악/전통	(495)	13.9	(129)	21.7	(112)	19.8
		클래식/오페라	(813)	22.8	(209)	35.1	(184)	32.5
		무용	(354)	9.9	(68)	11.4	(80)	14.2
		복합	(143)	4.0	(32)	5.4	(32)	5.7
	성격	공공	(310)	8.7	(152)	25.5	(131)	23.1
		민간	(2,190)	61.4	(443)	74.5	(434)	76.9
공연기획사 규모		대규모	(5)	6.0	(3)	5.5	(1)	1.8
		중소규모	(214)	0.1	(52)	94.5	(49)	98.2
패널 특성		기존(2016년)	(3,274)	91.8	635	78.9	(639)	79.4
		추가(2017년)	(292)	8.2	170	21.1	(166)	20.6

02 2분기 공연예술 경기동향 및 공연실적

01 2분기 공연예술 경기동향지수

- ◎ ‘17년 2분기 공연예술 경기동향지수(PABI)는 111.2로 전년 동기 대비 1.8p 상승하였으며, 기준치를 상회하여 경기 호전을 체감하는 것으로 나타남
- 공연시설의 업황은 108.2로 전년 동기 대비 6.6p 상승하였으며, ‘공공시설’은 120.0, ‘민간시설’은 98.4로 공공시설이 민간시설 대비 경기 호전을 크게 체감하는 것으로 조사되었음
- 공연단체의 업황은 114.9로 전년 동기 대비 0.2p 하락하여, 전년 동기 대비하여 경기가 비슷하다고 체감하였으나, 장르별로는 연극이 97.3, 국악/전통 114.3, 클래식/오페라 126.0, 무용 117.8, 복합 88.4로 장르별 체감 경기는 다소 차이가 있는 것으로 조사되었음
- 공연기획사의 PABI는 86.6로 전년 동기 대비 3.4p 하락한 것으로 나타났으며 기준치를 하회하여 경기가 침체되었다고 체감하는 것으로 조사되었음

그림 1 2분기 공연예술분야 경기동향지수(PABI)

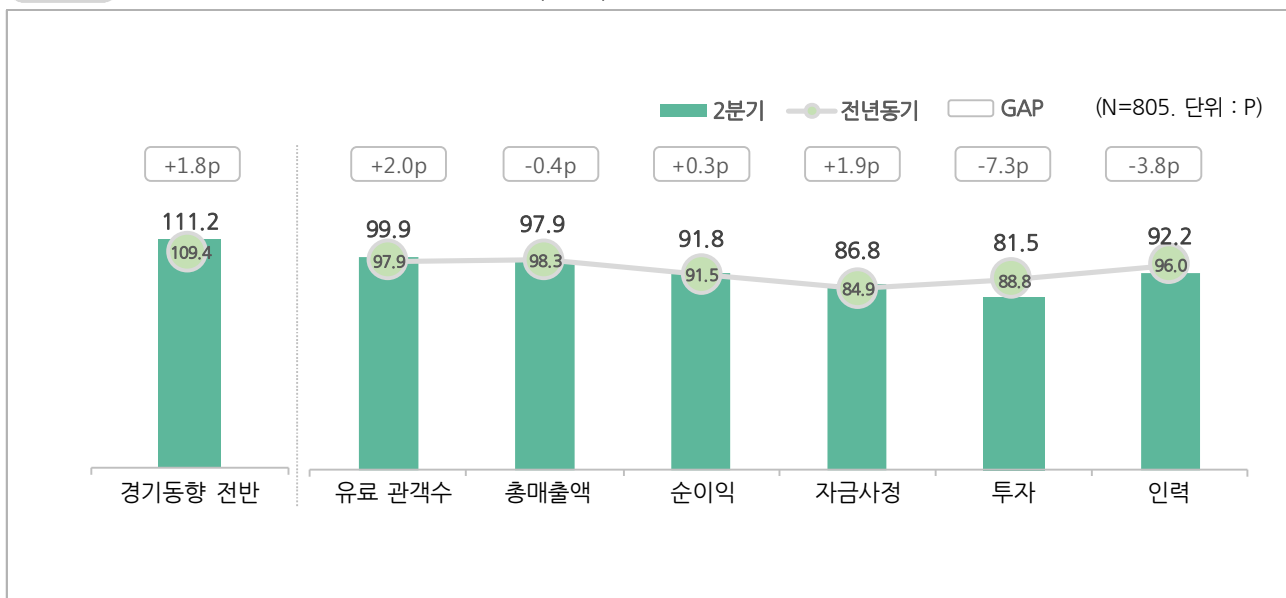


표 1 2분기 공연예술분야 경기동향지수(PABI)

(단위: P)

구분		사례수	경기동향 전반	유료 관객수	총매출액	순이익	자금사정	투자	인력
전 체		(805)	111.2	99.9	97.9	91.8	86.8	81.5	92.2
기관 유형	공연시설	(241)	108.2	102.6	101.0	93.9	89.8	86.3	93.9
	공연단체	(515)	114.9	99.5	97.7	91.8	86.3	80.1	91.6
	공연기획사	(49)	86.6	89.7	84.9	81.8	77.3	73.0	90.1
공연시설	유형	중앙정부	(2)	128.8	74.2	80.3	89.4	81.8	84.8
		문예회관	(54)	132.6	121.5	109.3	113.3	110.4	104.9
		대학로	(30)	101.7	110.0	110.7	80.9	80.1	91.4
		기타(공공)	(53)	106.7	106.8	105.5	97.9	96.2	96.4
		기타(민간)	(101)	97.4	88.8	91.8	83.2	76.6	87.7
	성격	공공	(109)	120.0	113.3	106.8	102.3	104.4	102.9
		민간	(131)	98.4	93.7	96.2	86.9	77.6	72.5
공연단체 및 기획사	장르	연극	(157)	97.3	94.8	92.6	87.3	81.4	79.0
		국악/전통	(112)	114.3	93.4	93.8	89.6	84.3	78.0
		클래식/오페라	(184)	126.0	103.0	99.6	95.1	90.6	85.0
		무용	(80)	117.8	106.5	104.4	94.1	87.2	75.4
		복합	(32)	88.4	91.9	88.3	81.9	77.5	65.2
	성격	공공	(131)	136.4	107.9	107.0	101.5	101.0	96.2
		민간	(434)	105.2	95.9	93.4	87.8	80.9	74.5

02 1분기 대비 2분기 경기 호전 이유

◎ 공연예술분야의 2분기 호전 이유(1순위 기준)로 ‘초청공연 건수 및 대관수요 증가(33.8%)’를 가장 큰 원인으로 꼽았음

- 다음으로 ‘작품(프로그램)에 대한 좋은 평가’(24.5%), ‘시기적인 영향으로 인해’(11.0%), ‘문화가 있는 날 등 정책의 활성화’(8.0%) 등의 순으로 응답됨
- 공연시설의 경기 호전이유(1순위 기준)로는 ‘초청공연건수 및 대관수요 증가’(39.5%), ‘작품(프로그램)에 대한 좋은 평가’(23.4%), ‘시기적인 영향으로 인해’(11.9%)로 응답하였음
- 공연단체의 경기 호전이유(1순위 기준)는 ‘초청공연건수 및 대관수요 증가’가 31.4%로 가장 높게 응답되었으며, 다음으로 ‘작품(프로그램)에 대한 좋은 평가’(25.9%), ‘시기적인 영향으로 인해’(10.2%) 등으로 나타났음
- 공연기획사의 경우(1순위 기준)는 ‘초청공연건수 및 대관수요 증가’(35.3%), ‘시기적인 영향으로 인해’(16.7%), ‘트렌드 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연’(14.3%), ‘작품(프로그램)에 대한 좋은 평가’(9.6%) 및 ‘국내경기상황 호전’(7.2%) 등의 순이었음

그림 2 1분기 대비 2분기 경기 호전 이유 (1순위)

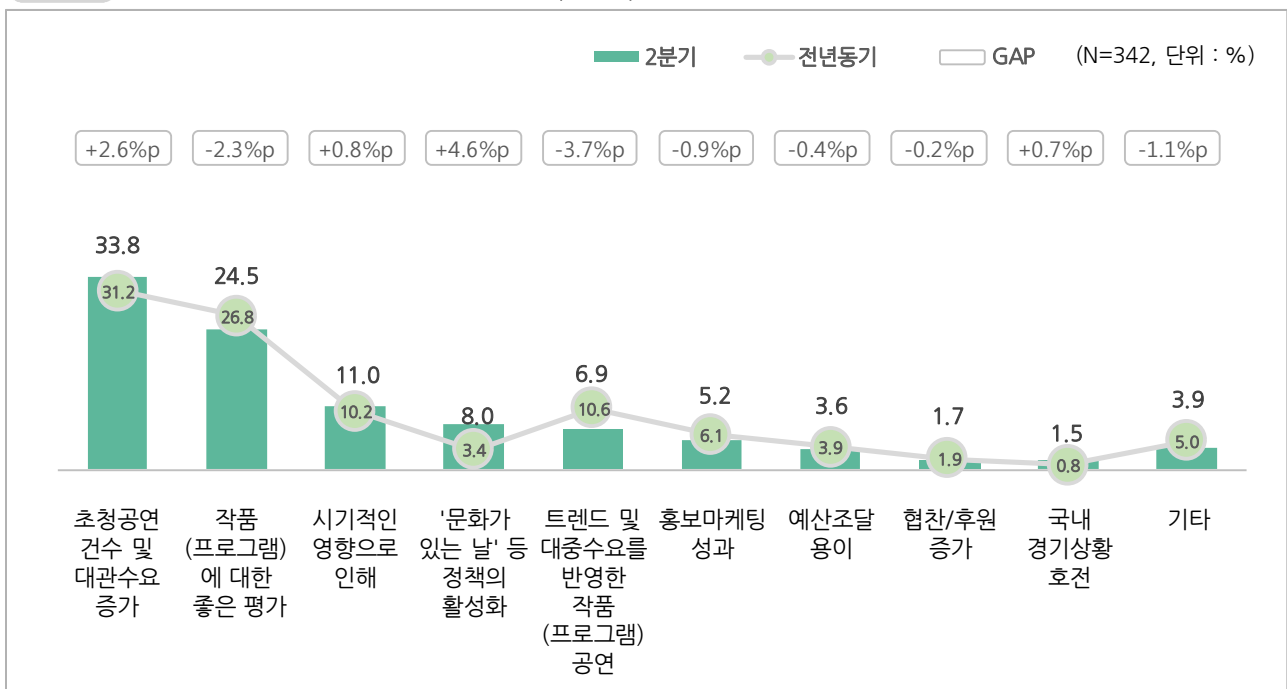


표 2 1분기 대비 2분기 경기 호전 이유 (1순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관수요 증가	작품(프로그램)에 대한 좋은 평가	시기적인 영향으로 인해	'문화가 있는 날' 등 정책의 활성화		
전 체		(342)	33.8	24.5	11.0	8.0		
기관 유형	공연시설	(93)	39.5	23.4	11.9	7.5		
	공연단체	(235)	31.4	25.9	10.2	8.7		
	공연기획사	(14)	35.3	9.6	16.7	0.0		
공연시설	유형	중앙정부	(2)	18.2	0.0	36.4	0.0	
		문예회관	(31)	28.7	25.4	11.1	10.1	
		대학로	(7)	36.6	36.6	26.7	0.0	
		기타(공공)	(20)	38.4	7.1	15.1	18.6	
	기타(민간)	(33)	52.0	30.0	6.5	0.0		
		성격	공공	(53)	32.1	17.6	13.4	13.0
			민간	(39)	49.5	31.1	9.8	0.0
			공연단체 및 기획사	장르	연극	(56)	34.1	28.0
국악/전통	(50)				31.0	25.2	15.0	10.8
클래식/오페라	(97)	29.5			25.4	12.7	10.9	
무용	(37)	33.5			16.3	0.0	6.3	
성격	복합	(9)		35.5	35.5	0.0	0.0	
	공공	(78)		31.0	17.4	11.0	11.1	
	민간	(171)		31.9	28.4	10.4	6.9	

표 2 1분기 대비 2분기 경기 호전 이유 (1순위)

(단위: %)

구분		사례수	트렌드 및 대중수요 를 반영한 작품(프로 그램) 공연	홍보 마케팅 성과	예산(자금) 조달 용이	협찬/후원 증가	국내경기 상황 호전	기타
전 체		(342)	6.9	5.2	3.6	1.7	1.5	3.9
기관 유형	공연시설	(93)	11.5	0.0	2.3	0.8	2.3	0.9
	공연단체	(235)	4.6	7.2	4.3	2.1	0.8	4.7
	공연기획사	(14)	14.3	5.7	0.0	0.0	7.2	11.2
공연시설	유형	중앙정부	(2)	27.3	0.0	18.2	0.0	0.0
		문예회관	(31)	22.0	0.0	0.0	0.0	2.6
		대학로	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(20)	3.5	0.0	3.5	10.3	0.0
	성격	기타(민간)	(33)	8.1	0.0	3.4	0.0	0.0
		공공	(53)	15.1	0.0	1.9	3.9	1.5
		민간	(39)	6.7	0.0	2.8	0.0	0.0
		연극	(56)	4.4	3.7	1.9	1.9	5.6
공연단체 및 기획사	장르	국악/전통	(50)	3.6	3.6	7.2	1.8	0.0
		클래식/오페라	(97)	4.2	10.9	2.0	0.0	3.3
		무용	(37)	10.7	6.9	9.4	3.1	13.7
		복합	(9)	6.8	9.1	0.0	0.0	13.2
	성격	공공	(78)	8.8	12.0	3.6	1.0	4.1
		민간	(171)	3.6	5.0	4.2	2.4	5.5

표 3 1분기 대비 2분기 경기 호전 이유 (1+2순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관수요 증가	작품(프로그램)에 대한 좋은 평가	시기적인 영향으로 인해	트렌드 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연	
전 체		(342)	56.0	47.8	21.3	18.0	
기관 유형		공연시설	(93)	70.6	36.9	20.1	25.6
		공연단체	(235)	49.6	53.5	20.6	14.5
		공연기획사	(14)	66.0	25.3	40.8	25.5
공연시설	유형	중앙정부	(2)	45.5	0.0	54.5	45.5
		문예회관	(31)	75.8	37.2	11.1	29.9
		대학로	(7)	90.1	36.6	26.7	26.7
		기타(공공)	(20)	70.7	10.6	37.2	14.3
	성격	기타(민간)	(33)	62.9	54.7	14.9	27.3
		공공	(53)	72.9	25.9	22.4	24.4
		민간	(39)	67.4	51.7	16.9	27.2
		공연단체 및 기획사	장르	연극	(56)	57.8	48.2
국악/전통	(50)			63.2	51.2	33.0	8.0
클래식/오페라	(97)			38.7	54.1	18.8	19.9
무용	(37)			50.3	50.5	6.9	23.3
성격	복합		(9)	64.5	61.8	0.0	6.8
	공공		(78)	38.8	46.4	23.8	24.2
	민간		(171)	55.9	54.5	20.9	11.0

표 3 1분기 대비 2분기 경기 호전 이유 (1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	'문화가 있는 날' 등 정책의 활성화	홍보 마케팅 성과	예산(자금) 조달 용이	협찬/후원 증가	국내경기 상황 호전	기타	
전 체		(342)	14.7	13.4	9.4	4.6	2.5	10.5	
기관 유형		공연시설	(93)	12.9	12.2	5.9	1.5	4.4	7.5
		공연단체	(235)	16.2	14.3	10.9	6.1	1.2	11.0
		공연기획사	(14)	0.0	5.7	5.7	0.0	10.4	20.8
공연시설	유형	중앙정부	(2)	0.0	0.0	36.4	0.0	18.2	0.0
		문예회관	(31)	23.9	10.4	0.0	0.0	0.0	11.6
		대학로	(7)	0.0	0.0	9.9	9.9	0.0	0.0
		기타(공공)	(20)	22.1	4.6	7.1	3.5	18.5	8.0
	성격	기타(민간)	(33)	0.0	21.6	8.5	0.0	0.0	5.1
		공공	(53)	22.5	7.8	3.8	1.3	7.6	9.9
		민간	(39)	0.0	18.0	8.7	1.6	0.0	4.2
		연극	(56)	10.7	12.1	7.4	10.7	1.9	9.9
공연단체 및 기획사	장르	국악/전통	(50)	18.0	11.6	9.0	1.8	1.8	2.5
		클래식/오페라	(97)	17.6	16.7	11.5	5.3	2.5	13.0
		무용	(37)	16.3	6.9	15.7	6.3	0.0	20.0
		복합	(9)	0.0	35.5	9.1	0.0	0.0	22.3
	성격	공공	(78)	17.5	19.6	12.2	1.5	0.0	11.8
		민간	(171)	14.3	11.2	9.9	7.7	2.5	11.5

03 1분기 대비 2분기 경기 악화 이유

- 공연예술분야의 2분기 악화 이유(1순위 기준)로 ‘초청공연 건수 및 대관수요 감소’(29.1%)를 가장 큰 원인으로 꼽았음
- 그 다음으로 ‘예산조달 곤란’(23.6%)를 두 번째로 응답하였으며 ‘시기적 영향으로 인해’(18.0%), ‘국내경기 상황 악화’(12.9%)등의 순으로 조사되었음
 - 공연시설의 경기 악화 이유(1순위 기준)는 ‘초청공연 건수 및 대관수요 감소’(38.2%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘시기적인 영향으로 인해’(32.6%), ‘국내경기 상황 악화’(10.7%) 순이었음
 - 공연단체는 경기 악화 이유(1순위 기준)로 ‘예산조달 곤란’(32.2%), ‘초청공연 건수 및 대관수요 감소’(27.7%), ‘국내 경기상황 악화’(11.9%) 등의 순으로 응답하였으며, 공연기획사는 ‘예산조달 곤란’(30.9%), ‘국내경기상황 악화’(25.3%), ‘시기적인 영향으로 인해’(23.3%) 등의 순으로 응답하였음

그림 3 1분기 대비 2분기 경기 악화 이유(1순위)

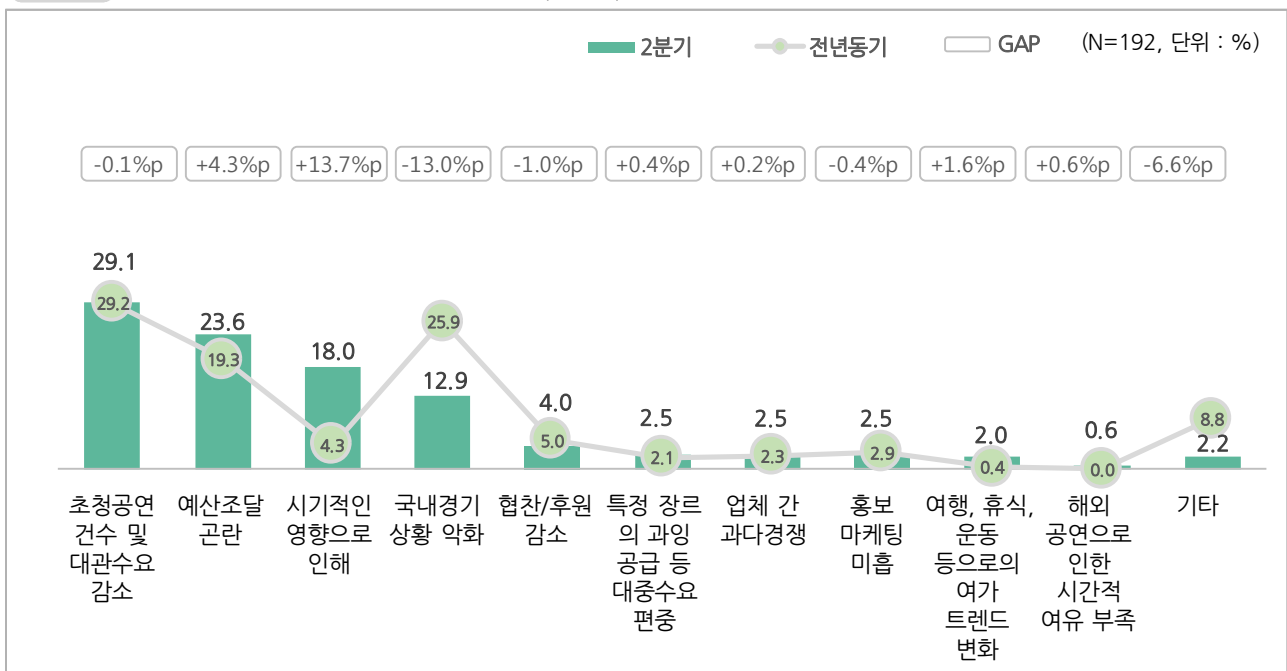


표 4 1분기 대비 2분기 경기 악화 이유 (1순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 대관수 감소	예산조달 곤란	시기적인 영향으로 인해	국내경기 상황 악화	협찬/후원 감소	특정 장르의 과잉공급 등 대중수요 변동
전 체		(192)	29.1	23.6	18.0	12.9	4.0	2.5
기관 유형	공연시설	(59)	38.2	4.7	32.6	10.7	0.0	3.0
	공연단체	(113)	27.7	32.2	9.5	11.9	6.3	2.7
	공연기획사	(20)	10.2	30.9	23.3	25.3	2.2	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0
		문예회관	(3)	0.0	0.0	51.9	24.7	0.0
		대학로	(8)	22.2	0.0	19.7	0.0	22.2
		기타(공공)	(13)	54.7	0.0	18.1	5.4	0.0
		기타(민간)	(34)	39.8	8.1	39.0	13.0	0.0
	성격	공공	(17)	42.2	0.0	25.5	10.8	0.0
		민간	(42)	36.5	6.6	35.4	10.6	4.1
공연단체 및 기획사	장르	연극	(54)	15.1	39.2	10.6	14.7	7.6
		국악/전통	(23)	25.0	19.3	17.3	23.1	3.8
		클래식/오페라	(26)	22.4	33.0	11.1	16.8	5.4
		무용	(14)	40.5	35.2	8.1	0.0	0.0
		복합	(15)	50.9	21.0	10.8	5.4	7.8
	성격	공공	(10)	29.6	8.7	42.5	9.9	0.0
		민간	(123)	24.7	33.8	9.2	14.3	6.1

표 4 1분기 대비 2분기 경기 악화 이유 (1순위)

(단위: %)

구분		사례수	업체 간 과다경쟁	홍보마케팅 미흡	여행, 휴식, 운동 등으로의 여가 트렌드 변화	해외 공연으로 인한 시간적 여유 부족	기타
전 체		(192)	2.5	2.5	2.0	0.6	2.2
기관 유형	공연시설	(59)	2.4	4.8	1.2	0.0	2.6
	공연단체	(113)	1.6	1.8	2.7	1.0	2.4
	공연기획사	(20)	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(3)	0.0	0.0	0.0	23.4
		대학로	(8)	0.0	36.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(13)	10.6	0.0	5.6	5.6
		기타(민간)	(34)	0.0	0.0	0.0	0.0
	성격	공공	(17)	8.2	0.0	4.3	8.9
		민간	(42)	0.0	6.7	0.0	0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(54)	3.4	1.9	1.9	0.0
		국악/전통	(23)	0.0	0.0	3.8	0.0
		클래식/오페라	(26)	3.9	3.7	0.0	3.7
		무용	(14)	0.0	0.0	8.1	0.0
		복합	(15)	4.0	0.0	0.0	0.0
	성격	공공	(10)	0.0	0.0	0.0	9.3
		민간	(123)	2.8	1.6	2.5	0.9

표 5 1분기 대비 2분기 경기 악화 이유 (1+2순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 대관수요 감소	예산조달 곤란	시기적인 영향으로 인해	국내경기 상황 악화	협찬/후원 감소	물가 상승 (제작비 인건비 등)
전 체		(192)	48.9	37.5	30.8	23.6	12.8	9.3
기관 유형	공연시설	(59)	63.6	4.7	52.1	21.4	2.8	14.9
	공연단체	(113)	44.2	53.5	19.4	21.7	18.2	6.0
	공연기획사	(20)	32.1	44.1	32.6	40.9	11.2	12.1
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	100.0	57.1	0.0	0.0
		문예회관	(3)	100.0	51.9	24.7	0.0	23.4
		대학로	(8)	41.9	41.9	0.0	0.0	36.0
		기타(공공)	(13)	83.4	56.7	5.4	0.0	5.4
		기타(민간)	(34)	58.4	52.0	31.6	4.9	13.0
		공공	(17)	84.1	57.1	10.8	0.0	8.8
	성격	민간	(42)	55.3	50.1	25.7	4.0	17.3
		연극	(54)	27.1	60.7	15.1	18.1	11.7
공연단체 및 기획사	장르	국악/전통	(23)	57.6	25.0	26.9	15.5	0.0
		클래식/오페라	(26)	33.7	31.3	33.3	24.1	10.9
		무용	(14)	75.7	16.2	8.1	8.1	0.0
		복합	(15)	56.3	26.4	9.4	13.2	0.0
		공공	(10)	60.9	72.1	9.9	20.5	18.5
	성격	민간	(123)	40.9	55.4	17.4	16.9	6.0
		연극	(54)	27.1	60.7	15.1	18.1	11.7

표 5 1분기 대비 2분기 경기 악화 이유 (1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	홍보마케팅 미흡	특정 장르의 과잉공급 대중수요 편중	업체 간 과다경쟁	여행, 휴식, 운동 등으로의 여가 트렌드 변화	기타
전 체		(192)	6.8	6.7	6.5	6.1	6.9
기관 유형	공연시설	(59)	4.8	3.0	8.4	10.9	8.9
	공연단체	(113)	9.1	8.4	5.3	3.5	7.0
	공연기획사	(20)	0.0	8.0	8.0	7.0	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	42.9	0.0	0.0
		문예회관	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0
		대학로	(8)	36.0	22.2	0.0	0.0
		기타(공공)	(13)	0.0	10.6	11.0	27.4
		기타(민간)	(34)	0.0	4.6	14.6	4.9
		공공	(17)	0.0	9.6	8.5	21.2
	성격	민간	(42)	6.7	7.9	11.9	4.0
		연극	(54)	9.5	5.3	6.0	5.7
공연단체 및 기획사	장르	국악/전통	(23)	3.8	0.0	3.8	11.5
		클래식/오페라	(26)	7.4	11.3	0.0	3.7
		무용	(14)	8.1	0.0	8.1	8.1
		복합	(15)	7.8	11.9	0.0	0.0
		공공	(10)	0.0	0.0	0.0	9.3
	성격	민간	(123)	8.3	6.1	4.3	5.7
		연극	(54)	9.5	5.3	6.0	5.7

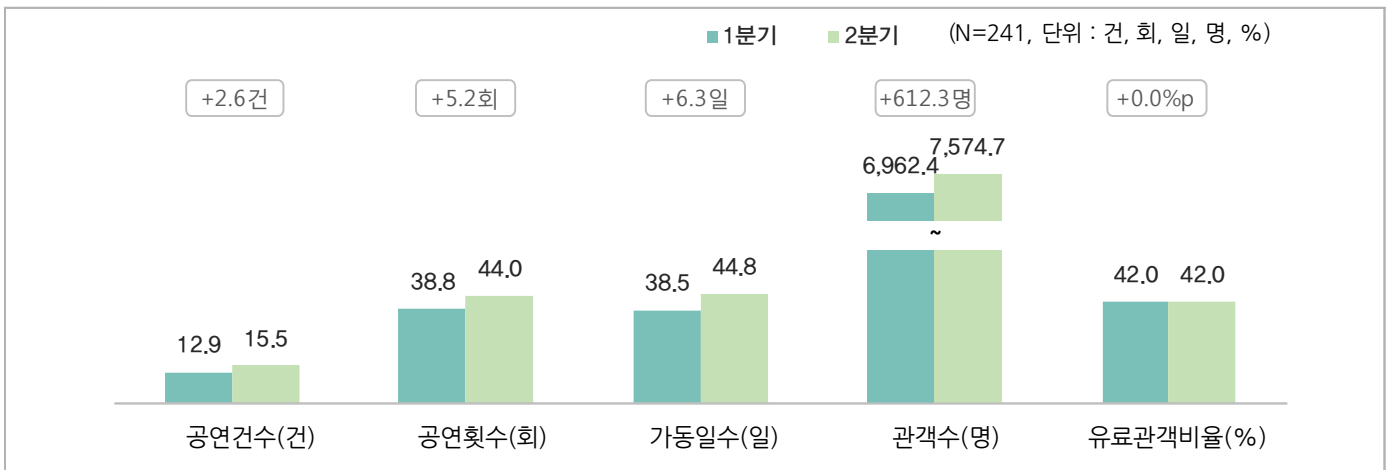
04 2분기 공연시설 평균 공연실적

- 2분기 전체 공연시설의 평균 공연건수는 15.5건, 평균 공연횟수는 44.0회, 평균 관객수는 7,574.7명으로 나타남.
- 공연시설별 공연건수는 ‘중앙정부’ 54.5건, ‘문예회관’ 18.2건, ‘대학로’ 13.1건, ‘기타(공공)’ 17.9건, ‘기타(민간)’ 12.7건으로 나타남
- 공연시설별 평균 공연횟수는 ‘중앙정부’ 132.6회, ‘문예회관’ 29.1회, ‘대학로’ 78.9회, ‘기타(공공)’ 33.0회, ‘기타(민간)’ 44.9회로 나타남
- 2분기 전체 공연시설의 평균 가동일수는 44.8일로, 시설별로는 ‘대학로’의 가동일수가 63.1일로 가장 높게 나타났으며, 이외에 ‘중앙정부’ 62.5일, ‘문예회관’ 45.4일, ‘기타(민간)’ 44.4일, 기타(공공) 33.6일 순으로 나타남
- 2분기 전체 공연시설의 평균 관객수는 7,574.7명이며, 이 중 유료관객비율은 42.0%로 나타남
- 평균 관객수가 가장 높은 시설은 ‘중앙정부’(46,876.3명)이며, ‘문예회관’(14,051.2명)이 두 번째로 높게 나타남
- 유료관객비율은 ‘기타(민간)’(49.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘대학로’ (40.8%), ‘중앙정부’(40.7%), ‘문예회관’(39.8%), ‘기타(공공)’(31.1%) 순으로 나타남
- 공연건수, 가동일수, 관객수는 이전 분기 대비 증가하였고, 유료관객비율은 이전 분기 대비 변동이 없는 것으로 나타남

표 6 2분기 공연시설 평균 공연실적

구분		공연건수 (건)	공연횟수 (회)	가동일수 (일)	관객수 (명)	유료관객비율 (%)
전 체		15.5	44.0	44.8	7,574.7	42.0
유형별	중앙정부	54.5	132.6	62.5	46,876.3	40.7
	문예회관	18.2	29.1	45.4	14,051.2	39.8
	대학로	13.1	78.9	63.1	5,290.3	40.8
	기타(공공)	17.9	33.0	33.6	5,826.3	31.1
	기타(민간)	12.7	44.9	44.4	4,747.4	49.3

그림 4 2분기 공연시설 평균 공연실적



05 2분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적

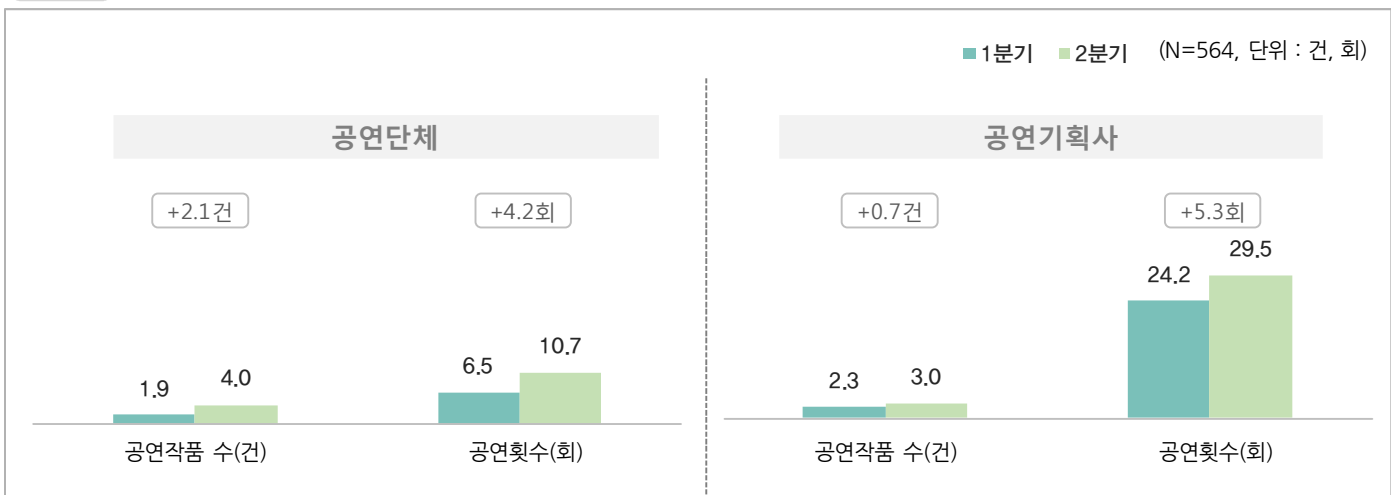
● 공연단체 및 기획사의 평균 공연 작품 수는 3.9건이며, 공연횟수는 12.3회로 나타남.

- 유형별 '공연작품수'는 '공연단체'가 4.0건, '공연기획사'가 3.0건이며, '공연횟수'는 '공연단체'가 10.7회, '공연기획사'가 29.5회로 나타남
- 장르별 '공연작품수'는 '클래식/오페라'가 4.8건, '국악/전통' 4.5건, '무용' 4.2건, '복합' 3.8건, '연극' 2.3건으로 조사되었음
- 장르별 '공연횟수'는 '연극'이 24.1회로 가장 많았으며, 이 외에 '국악/전통' 10.1회, '복합' 7.6회, '클래식/오페라' 6.9회, '무용' 6.8회 순으로 나타남
- 공연단체 및 공연기획사 모두 이전 분기 대비 평균 공연실적이 증가함. 세부적으로 이전 분기 대비하여 공연단체의 '공연작품 수'는 2.1건 증가, '공연횟수'는 4.2회 증가하였고, 공연기획사는 '공연작품수' 0.7건 증가, '공연횟수'는 5.3회 증가하였음

표 7 2분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적

구분		공연작품수(건)	공연횟수(회)
전 체		3.9	12.3
유형	공연단체	4.0	10.7
	공연기획사	3.0	29.5
장르	연극	2.3	24.1
	국악/전통	4.5	10.1
	클래식/오페라	4.8	6.9
	무용	4.2	6.8
	복합	3.8	7.6

그림 5 2분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적



03 3분기 공연예술 경기전망

01 3분기 공연예술 경기전망지수

- 2017년 3분기(7~9월) 공연예술 경기전망지수(PABI)는 104.5로 전년 동기 대비 3.0p 상승하여 경기가 호전될 것으로 전망되었음
 - 공연시설의 '17년도 3분기 전망 PABI는 102.9로 전년 동기 대비 3.0p 상승한 것으로 조사되어 경기호전을 전망하였음
 - 공연단체의 '17년도 3분기 전망 PABI는 106.6으로 전년 동기 대비 3.9p 상승하여 경기호전을 전망하였음
 - 공연기획사의 '17년도 3분기 전망 PABI는 전년 동기 대비 5.8p 하락한 90.8로 경기 침체를 전망하였음

그림 6 3분기 공연예술분야 경기전망지수(PABI)

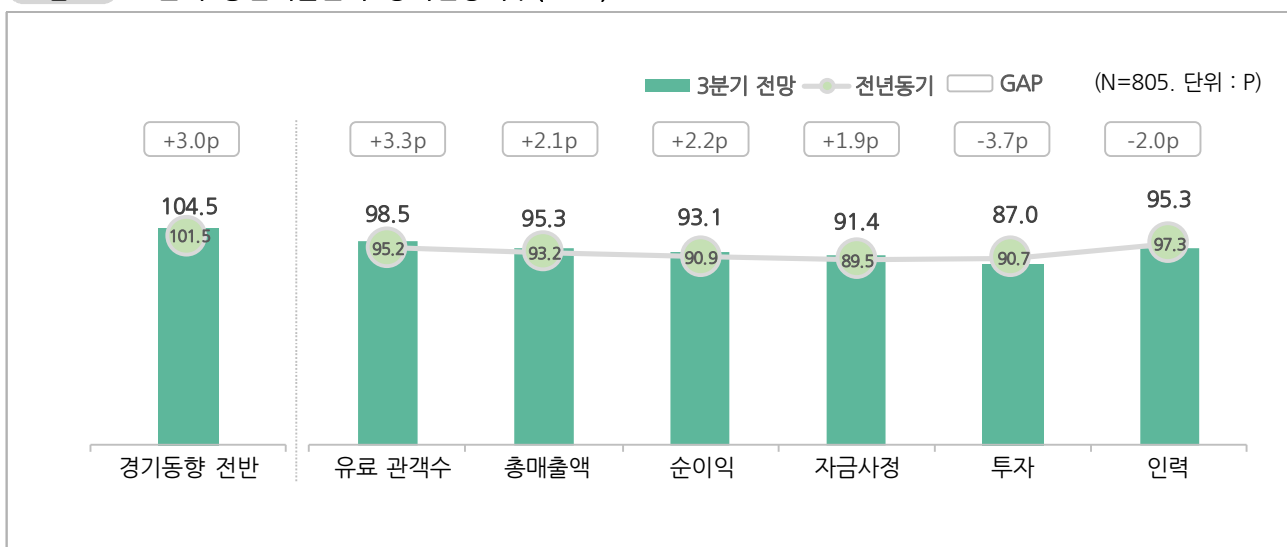


표 8 3분기 공연예술분야 경기전망지수(PABI)

(단위: P)

구분		사례수	경기동향 전반	유료 관객수	총매출액	순이익	자금사정	투자	인력	
전 체		(805)	104.5	98.5	95.3	93.1	91.4	87.0	95.3	
기관 유형	공연시설	(241)	102.9	102.1	98.0	95.9	94.1	91.3	97.0	
	공연단체	(515)	106.6	97.8	94.9	92.3	91.4	86.3	95.6	
	공연기획사	(49)	90.8	88.6	86.9	87.7	77.9	73.8	84.5	
공연시설	유형	중앙정부	(2)	119.7	125.8	116.7	107.6	104.5	81.8	90.9
		문예회관	(54)	102.6	103.2	99.3	97.0	103.5	100.9	103.7
		대학로	(30)	109.0	102.3	102.3	101.2	92.2	92.8	91.4
		기타(공공)	(53)	104.7	100.6	99.9	97.1	100.9	93.5	98.0
		기타(민간)	(101)	99.8	101.6	94.6	92.7	85.8	84.8	94.7
	성격	공공	(109)	104.0	102.4	100.0	97.3	102.3	96.9	100.7
		민간	(131)	102.0	101.8	96.4	94.7	87.3	86.6	93.9
		공연단체 및 기획사	장르	연극	(157)	96.6	91.0	90.3	88.2	83.0
국악/전통	(112)			104.9	96.6	93.0	90.7	89.1	87.9	93.4
클래식/오페라	(184)			109.6	100.3	97.0	93.8	94.1	89.2	100.7
무용	(80)			111.0	101.2	94.7	92.6	93.4	86.0	97.3
복합	(32)			108.7	99.0	99.9	100.8	98.6	93.1	103.2
성격	공공		(131)	114.3	104.1	101.9	100.2	103.1	97.1	101.4
	민간		(434)	102.4	94.9	91.9	89.4	86.3	81.6	92.6

02 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유

◎ 공연예술분야의 '17년도 3분기 호전 이유(1순위 기준)로 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(32.2%)를 가장 큰 원인으로 꼽았음

- 다음으로 '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(18.0%), '시기적인 영향으로 인해'(12.0%), '트렌드 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 강연'(7.0%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연시설의 경기호전 이유(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(39.9%), '시기적인 영향으로'(14.1%), '국내 경기상황 호전'(11.3%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(10.8%) 등을 주로 응답하였음
- 공연단체의 경우(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(28.4%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(21.7%), '시기적인 영향으로 인해'(10.5%) 등의 순으로 높게 나타났고, 공연기획사의 경우에는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(38.9%), '시기적인 영향으로 인해'(21.4%), '트렌드 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 강연'(18.7%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(10.5%) 순이었음

그림 7 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유(1순위)

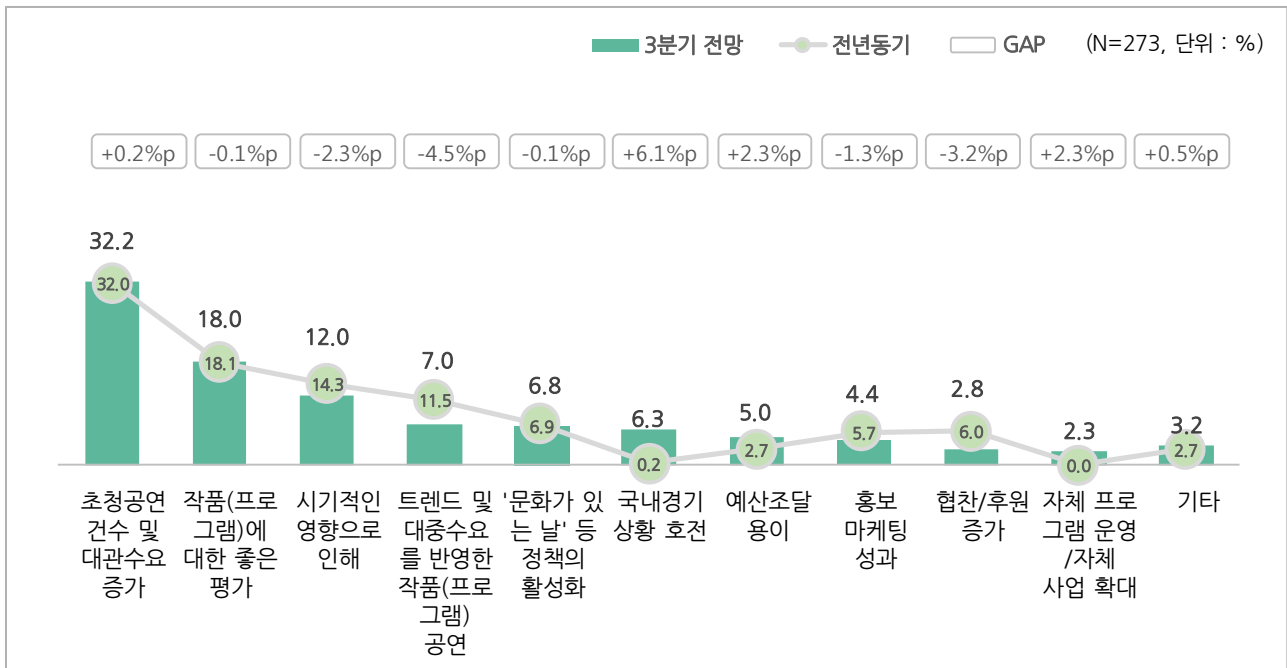


표 9 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유(1순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연건수 및 대관수요 증가	작품(프로그램) 에 대한 좋은 평가	시기적인 영향 으로 인해	트렌드 및 대중 수요를 반영한 작품(프로그램) 공연	문화가 있는 날 등 정책의 성화
전 체		(273)	32.2	18.0	12.0	7.0	6.8
기관 유형	공연시설	(78)	39.9	10.8	14.1	3.2	5.5
	공연단체	(182)	28.4	21.7	10.5	7.8	7.9
	공연기획사	(13)	38.9	10.5	21.4	18.7	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(2)	0.0	33.3	19.0	0.0
		문예회관	(19)	47.7	15.0	9.1	0.0
		대학로	(10)	36.0	0.0	18.1	18.1
		기타(공공)	(16)	42.2	8.8	17.5	4.5
		기타(민간)	(32)	37.3	11.5	13.9	0.0
	성격	공공	(37)	43.2	13.1	13.2	2.0
		민간	(42)	37.0	8.8	14.8	4.2
							0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(48)	35.7	15.2	16.9	3.8
		국악/전통	(40)	21.0	24.6	13.4	11.2
		클래식/오페라	(65)	27.3	21.3	9.7	6.6
		무용	(29)	39.9	26.6	0.0	8.8
		복합	(12)	13.3	16.3	16.3	28.0
	성격	공공	(47)	12.6	28.1	13.6	11.6
		민간	(148)	34.3	18.7	10.4	7.5
							5.3

표 9 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	국내경기상황 호전	예산조달 용이	홍보마케팅 성과	협찬/후원 증가	자체 프로그램 운영/자체 사업 확대	기타
전 체		(273)	6.3	5.0	4.4	2.8	2.3	3.2
기관 유형	공연시설	(78)	11.3	4.6	1.9	1.1	6.8	0.9
	공연단체	(182)	4.3	5.5	5.8	3.3	0.5	4.4
	공연기획사	(13)	4.3	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(2)	0.0	0.0	47.6	0.0	0.0
		문예회관	(19)	11.5	0.0	4.3	0.0	0.0
		대학로	(10)	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(16)	0.0	5.7	4.4	0.0	4.5
		기타(민간)	(32)	12.5	8.3	0.0	16.6	0.0
	성격	공공	(37)	5.9	2.5	4.0	2.2	0.0
		민간	(42)	16.0	6.4	0.0	12.7	0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(48)	5.4	8.5	0.0	8.1	0.0
		국악/전통	(40)	6.7	0.0	4.5	0.0	2.2
		클래식/오페라	(65)	2.9	7.3	13.3	1.5	0.0
		무용	(29)	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
		복합	(12)	9.7	0.0	0.0	6.7	0.0
	성격	공공	(47)	2.0	2.0	12.3	0.0	0.0
		민간	(148)	5.0	6.1	3.2	4.6	0.6
								4.2

표10 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유(1+2순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연건수 및 대관수요 증가	작품(프로그램) 에 대한 좋은 평가	시기적인 영향 으로 인해	트렌드 및 대중 수요를 반영한 작품(프로그램) 공연	예산조달 용이
전 체		(273)	50.7	35.5	24.2	18.4	13.8
기관 유형	공연시설	(78)	61.5	22.8	39.9	11.8	8.0
	공연단체	(182)	46.9	39.5	16.7	21.2	15.5
	공연기획사	(13)	38.9	55.3	33.6	18.7	24.7
공연시설	유형	중앙정부	(2)	47.6	19.0	14.3	0.0
		문예회관	(19)	80.6	17.5	11.8	8.2
		대학로	(10)	36.0	86.6	18.1	0.0
		기타(공공)	(16)	64.0	43.3	14.7	5.7
	성격	기타(민간)	(32)	57.3	38.5	8.3	11.8
		공공	(37)	71.9	23.8	13.2	6.8
		민간	(42)	52.4	49.6	10.5	9.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(48)	52.3	27.8	14.5	20.9
		국악/전통	(40)	38.8	17.8	22.3	4.5
		클래식/오페라	(65)	48.2	18.3	18.1	18.0
		무용	(29)	52.7	1.0	29.5	16.0
		복합	(12)	23.0	16.3	37.7	26.7
	성격	공공	(47)	25.6	20.5	26.5	6.9
		민간	(148)	52.9	17.0	19.3	19.0

표10 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	홍보마케팅 성과	'문화가 있는 날' 등 정책 의 활성화	국내경기상황 호전	협찬/후원 증가	자체 프로그 램 운영/자체 사업 확대	기타
전 체		(273)	13.4	12.1	10.8	7.8	3.5	7.5
기관 유형	공연시설	(78)	11.6	12.2	16.5	3.2	9.9	1.8
	공연단체	(182)	14.2	12.9	8.3	9.9	1.0	10.5
	공연기획사	(13)	12.2	0.0	10.5	6.2	0.0	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(2)	47.6	0.0	19.0	0.0	0.0
		문예회관	(19)	4.1	35.0	11.5	4.3	3.6
		대학로	(10)	0.0	0.0	45.9	0.0	0.0
		기타(공공)	(16)	8.8	18.0	0.0	10.1	4.5
	성격	기타(민간)	(32)	19.1	0.0	18.8	16.6	0.0
		공공	(37)	8.0	26.0	6.8	6.7	3.8
		민간	(42)	14.7	0.0	25.1	12.7	0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(48)	6.6	4.3	16.1	8.1	0.0
		국악/전통	(40)	12.2	25.4	11.1	4.5	8.9
		클래식/오페라	(65)	23.1	11.4	3.5	11.7	7.7
		무용	(29)	8.0	8.8	0.0	16.0	12.0
		복합	(12)	16.3	9.7	16.3	6.7	0.0
	성격	공공	(47)	30.0	23.3	2.8	0.0	10.6
		민간	(148)	9.0	8.5	10.2	12.7	9.5

03 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유

- 공연예술분야 경기가 '17년도 3분기에 악화될 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(25.9%)가 가장 높게 나타났음
- 다음으로 '예산조달 곤란'(20.0%), '시기적 영향으로 인해'(14.6%), '국내경기 상황 악화'(10.8%) 등의 순으로 응답하였음
 - 공연시설의 경기악화 이유(1순위 기준)는 '시기적인 영향으로 인해'가 26.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '초청공연건수 및 대관수요 감소'(25.5%), '예산조달 곤란'(15.4%) 등의 순이었음
 - 공연단체의 경우(1순위 기준)는 '초청공연건수 및 대관수요 감소'(26.6%), '예산조달 곤란'(23.6%), '국내경기상황 악화'(10.2%), '여행, 휴식, 운동 등으로의 여가 트렌드 변화'(9.6%) 등의 순으로 응답하였음
 - 공연기획사(1순위 기준)는 '초청공연건수 및 대관수요 감소'(23.6%), '국내경기상황 악화'(22.0%), '예산조달 곤란'(14.6%)등의 순으로 응답하였음

그림 8 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유(1순위)

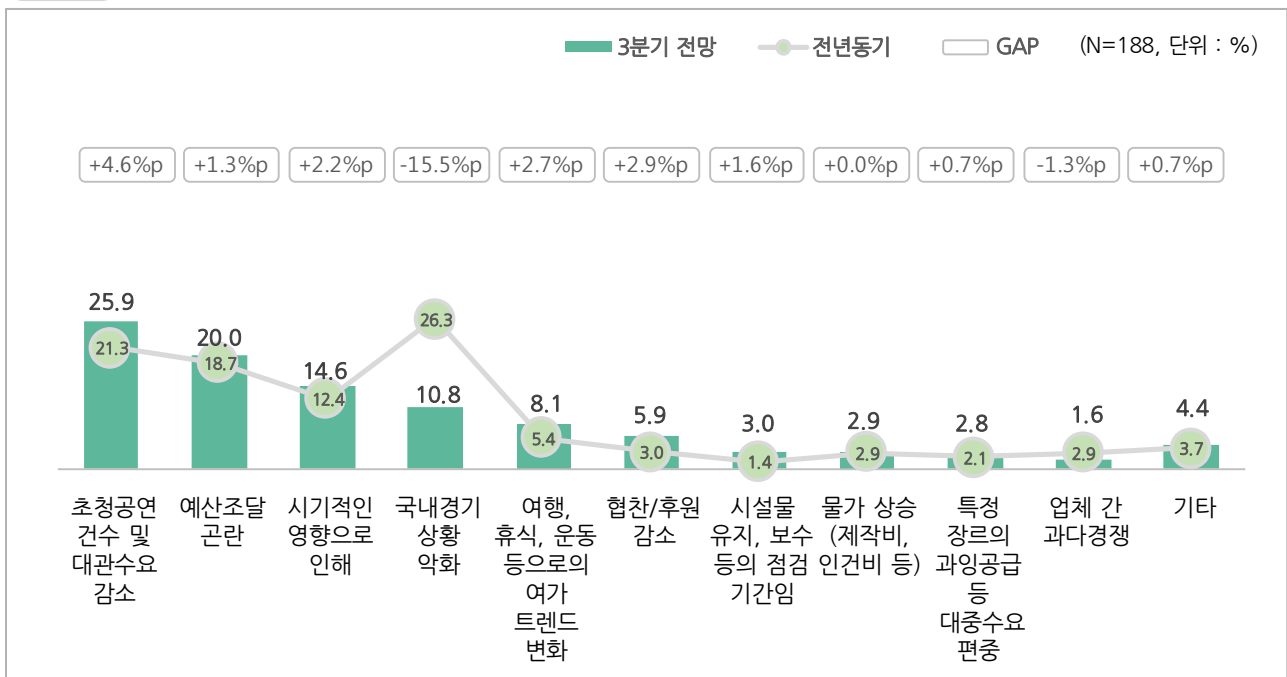


표11 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유(1순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관수요 감소	예산조달 곤란	시기적인 영향 으로 인해	국내경기상황 악화	여행, 휴식, 운동 등으로의 여가 트렌드 변화
전 체		(188)	25.9	20.0	14.6	10.8	8.1
기관 유형	공연시설	(61)	25.5	15.4	26.3	8.5	7.8
	공연단체	(108)	26.6	23.6	9.4	10.2	9.6
	공연기획사	(19)	23.6	14.6	7.2	22.0	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(14)	22.6	14.3	0.0	11.6
		대학로	(9)	40.0	52.5	0.0	0.0
		기타(공공)	(12)	22.5	0.0	14.8	11.5
		기타(민간)	(25)	24.3	11.2	13.4	6.7
	성격	공공	(27)	22.0	7.4	6.8	11.3
		민간	(33)	28.4	21.9	9.9	5.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(50)	21.7	24.7	6.5	6.2
		국악/전통	(25)	25.1	10.1	10.8	3.6
		클래식/오페라	(31)	31.9	9.4	12.3	12.3
		무용	(13)	12.0	28.6	2.3	19.6
		복합	(8)	55.5	9.6	0.0	0.0
	성격	공공	(13)	22.1	0.0	25.0	26.1
		민간	(114)	26.6	24.8	10.5	6.1

표11 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	협찬/후원 감소	시설물 유지, 보수 등의 점점 기간임	물가 상승 (제작비, 인건비 등)	특정 장르의 과잉공급 등 대중수요 편중	업체 간 과다경쟁	기타
전 체		(188)	5.9	3.0	2.9	2.8	1.6	4.4
기관 유형	공연시설	(61)	0.0	9.2	0.0	0.0	2.7	4.4
	공연단체	(108)	8.9	0.0	3.7	2.9	0.0	5.1
	공연기획사	(19)	7.6	0.0	7.3	10.5	7.3	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(14)	0.0	6.4	0.0	0.0	14.3
		대학로	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
		기타(공공)	(12)	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0
		기타(민간)	(25)	0.0	10.7	0.0	6.7	0.0
	성격	공공	(27)	0.0	10.8	0.0	0.0	7.4
		민간	(33)	0.0	7.9	0.0	5.0	1.9
공연단체 및 기획사	장르	연극	(50)	6.2	0.0	6.6	2.9	6.2
		국악/전통	(25)	12.7	0.0	0.0	0.0	3.6
		클래식/오페라	(31)	15.6	0.0	3.1	9.6	1.2
		무용	(13)	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0
		복합	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9
	성격	공공	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
		민간	(114)	9.7	0.0	4.7	1.2	4.5

표12 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유(1+2순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연건수 및 대관수요 감소	예산조달 곤란	시기적인 영향 으로 인해	국내경기상황 악화	여행, 휴식, 운동 등으로의 여가 트렌드 변화
전 체		(188)	42.1	35.7	23.0	21.8	21.0
기관 유형	공연시설	(61)	54.1	21.1	33.5	18.2	31.2
	공연단체	(108)	36.8	41.4	17.7	21.7	19.0
	공연기획사	(19)	34.1	49.5	19.7	34.0	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(1)	50.0	0.0	50.0	0.0
		문예회관	(14)	65.3	19.8	5.5	40.3
		대학로	(9)	60.1	52.5	0.0	0.0
		기타(공공)	(12)	60.4	0.0	58.2	42.0
		기타(민간)	(25)	42.7	21.9	27.0	32.4
	성격	공공	(27)	62.7	10.3	50.1	40.2
		민간	(33)	47.2	29.9	20.0	24.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(50)	25.4	57.5	15.6	27.6
		국악/전통	(25)	46.7	45.0	13.7	30.5
		클래식/오페라	(31)	41.5	26.3	20.1	23.0
		무용	(13)	33.5	37.5	28.6	11.2
		복합	(8)	55.5	16.8	21.1	0.0
	성격	공공	(13)	40.3	10.9	31.2	32.3
		민간	(114)	35.9	46.3	16.5	22.6

표12 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	협찬/후원 감소	물가 상승 (제작비, 인건비 등)	홍보마케팅 미흡	업체 간 과다 경쟁	시설물 유지, 보수 등의 점검 기간임	기타
전 체		(188)	13.7	13.2	7.5	4.0	3.9	10.0
기관 유형	공연시설	(61)	3.8	12.1	5.6	2.7	10.4	5.7
	공연단체	(108)	20.5	14.0	8.6	1.7	1.0	12.3
	공연기획사	(19)	7.6	12.6	7.3	20.7	0.0	10.5
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		문예회관	(14)	0.0	0.0	0.0	6.4	19.8
		대학로	(9)	7.4	52.5	20.0	0.0	7.4
		기타(공공)	(12)	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0
		기타(민간)	(25)	6.7	11.2	6.7	10.7	0.0
	성격	공공	(27)	0.0	0.0	0.0	13.4	10.3
		민간	(33)	6.9	21.9	10.2	7.9	1.9
공연단체 및 기획사	장르	연극	(50)	18.2	17.6	13.2	2.1	6.2
		국악/전통	(25)	27.0	0.0	7.2	0.0	7.2
		클래식/오페라	(31)	24.8	16.9	0.0	0.0	13.9
		무용	(13)	0.0	17.8	0.0	0.0	28.6
		복합	(8)	0.0	13.9	27.7	0.0	27.7
	성격	공공	(13)	7.4	7.4	0.0	7.9	21.1
		민간	(114)	19.8	14.5	9.4	0.0	11.0

2017 공연예술 경기동향조사 보고서
(2분기 실적 및 3분기 전망)

조사주관	(재)예술경영지원센터
연구총괄	(재)예술경영지원센터 예술산업기반실 정보분석팀
조사기관	(주)입소스
발행일	2017년 7월
발행처	(재)예술경영지원센터
주소	서울시 종로구 대학로 57(연건동) 홍익대학교 대학로 캠퍼스 교육동 3층, 12층
문의	Tel_02-708-2256 / Fax_02-2098-2903
홈페이지	www.gokams.or.kr

본 통계 보고서의 저작권은 예술경영지원센터에 있으며,
예술경영지원센터의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나
판매할 수 없습니다.
무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2017 by Korea Arts Management Service.
All contents can not be copied without permission.