

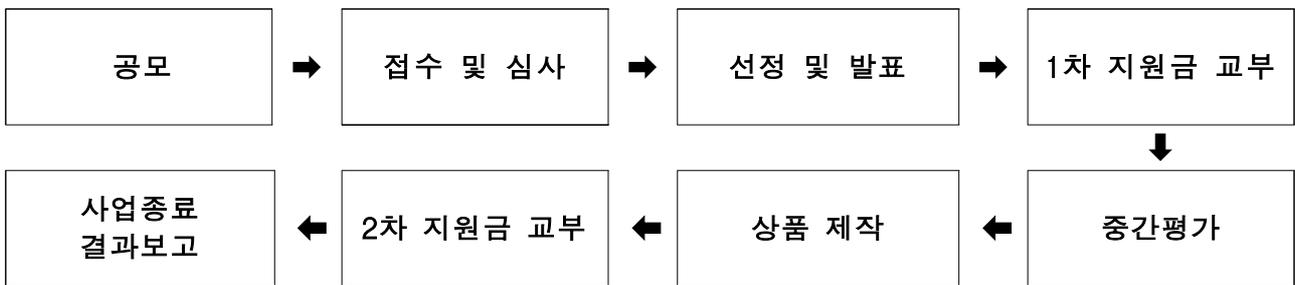
예술상품 유통채널 다각화 〈예술 머천다이징(MD) 시제품 개발비 지원〉

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 예술 부가상품인 머천다이징(MD) 개발 및 제작 지원을 통한 예술의 부가가치를 제고하고 공연, 미술 등 예술 저작권을 활용한 머천다이징(MD) 개발을 통해 예술 애호가층에 다양한 상품을 접할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야 및 공모주제

- 자유형 : 예술 저작권을 활용하여 자유롭게 예술 머천다이징(MD) 상품 개발
- 디자인기업 연계형 : 전문 디자인기업과 협력을 통해 상품 개발
 - ※ 공연 프로그램북, 전시도록, CD, DVD 제작 불가

□ 지원 내용

- 상품디자인 기획, 목업 및 금형 제작, 초도물량 생산 등에 필요한 개발항목 지원
- 총 20개 단체, 최대 2,000만 원 차등 지원
 - ※ 총사업비 30% 자부담 필수(타지원금을 자부담으로 책정할 수 없음)

3. 지원 신청

□ 신청자격

- 예술 저작권을 보유하고 있는 공연 및 시각 분야 작가, 단체 및 기획사, 갤러리 등
- 사업자등록증 보유 필수

□ 신청기간 : 2019년 1월~2월 (예정)

□ 제출서류 및 자료

- (필수) ① e나라도움 공모신청서
 - ② 지원신청서 양식(한글파일 제출)
 - ③ 개발하고자 하는 상품 시안 또는 샘플
 - ④ 개인정보활용 동의서, 사업 신청자격 및 유의사항 확인서
- (선택) ① 포트폴리오, 기업 소개서 등

□ 신청서 제출 방법

- e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>)에서 신청 : e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>) 사이트로 직접 접속하시거나, (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr/>) 접속 후 안내절차에 따라 신청
- ※ 이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 중점 심의방향
 - 개발 구체성 및 실현가능성, 시장진입 가능성, 사업추진능력 등
 - 양산 가능성, 대중화 가능성
- 심의 방법
 - 서류심의 : 외부 심사위원 3인이 심사기준에 따라 서면 평가, 최종 선정기업의 2배수 내외 선정
 - PT심의 : 외부 심사위원 5인이 심사기준에 따라 PT 및 예산 심의
- 심의 기준

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
서류심의	창의성	아이디어 우수성, 상품의 스토리	40
	실현가능성	개발 방법의 구체성, 계획의 적절성	30
	시장성	상품의 대중성, 가격의 적절성	20
	사업추진능력	과거 상품개발 및 판매실적, 참여인력 적절성	10
면접심의	시장성	상품의 대중성, 가격의 적절성, 판매전략의 구체성	40
	심미성	예술 콘텐츠의 상품화 가능성, 상품 완성도	30
	실현가능성	완성가능성	20
	사업추진능력	과거 상품개발 및 판매실적, 참여인력 적절성	10

5. 지원제외대상 및 유의사항

□ 지원제외대상

- 고유번호증 소지 단체
- 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치단체), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관

- 해당년도 포함 최근 3년 이내 동일(유사) 프로젝트로 개발 지원 수혜를 받은 단체

□ 지원 결격사유

- 지원신청 내용이 허위로 밝혀지거나 성범죄에 연루되어 있는 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정된 사업이라도 취소될 수 있음

6. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 판로지원팀 02-708-2268