

보도자료

예술경영지원센터
Arts Management Center

| | | | | |
|------|---------------------|--------|-----------------------|----------------|
| 보도일시 | 배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다. | | | 총 4쪽(붙임 1쪽 포함) |
| 배포일시 | 2025. 12. 15.(월) | 책임자 | 김가현 팀장 | |
| 담당부서 | 아트코리아랩 예술기술사업화팀 | 담당자 | 심유나 주임 | |
| 연락처 | 02-2098-2985 | E-mail | shimyuna@gokams.or.kr | |

아트코리아랩, 2025년 주요 성과 발표

“연간 7만 명 이용…융합예술 작품 47건 발굴·누적 투자 40억 원 달성”

- 예술·기술 융합 분야 '창작실험-유통-창업·성장' 전 과정 종합지원 플랫폼 역할 공고화
 - 투자·고용·글로벌 진출 등 예술기업 성장 성과 가시화

문화체육관광부(장관 최희영)와 (재)예술경영지원센터(대표 김장호)가 2025년 아트코리아랩 주요 성과를 발표했다. 2023년 10월 개관해 2주년을 맞은 아트코리아랩은 예술·기술 융합 특화 플랫폼으로, 예술인과 예술기업의 창·제작 실험부터 유통, 창업·성장에 이르는 전 과정을 종합 지원하며 글로벌 진출, 파트너십 구축, 투자유치, 융합예술 작품 발굴 등 전 영역에서 구체적인 성과를 창출하고 있다.

예술인 실험과 예술기업 성장 돋고, 교류의 장 조성 … “2년간 누적 이용자 약 15만 명”

아트코리아랩은 예술인과 예술기업이 자유롭게 실험하고 교류하며 확장할 수 있도록 융합예술 창·제작 실험·시연, 교육·네트워킹, 창업·보육·입주 공간 등 다양한 프로그램·인프라를 지원하고 있다. 올해 약 7만 명이 아트코리아랩 공간을 이용했으며, 개관 이후 누적 이용자 수는 약 15만 명에 달한다. 특히 시연장, 미디어월, 키네틱·이머시브 사운드 스튜디오 등의 주요 시설의 대관 이용 건수는 8,238건으로 전년(5,696건) 동기 대비 45% 증가했다.

인큐베이팅 성과로 투자유치·고용 창출 … 예술기업 지속가능성 강화

예술기업의 지속가능한 사업모델 구축과 고도화를 지원하는 입주·보육 시스템

역시 가시적인 성과를 거두고 있다. 입주기업 20개 사는 올해 496명의 신규 고용을 창출했으며, 1~3분기 기준 2억 원의 투자유치와 전년 동기 대비 약 19% 증가한 매출을 기록했다. 아트코리아랩 개관 이후 입주기업의 누적 투자유치액은 약 40억 원에 이른다.

아울러 예술기업과 선도기업을 매칭해 협업 기회를 제공하는 '기술융합 오픈이노베이션' 사업을 통해 프로젝트 종료 후 추가 계약 체결과 총 5억 원 규모의 투자유치 성과도 이어졌다.

- ▲ 식스도파민 : 하이네켄코리아와 추가 계약 및 MOU 체결
- ▲ 밀레니얼웍스 : SM컬처파트너스로부터 5억 원 투자 유치, 샤넬·BMW 등 글로벌 브랜드와 별도 계약 체결

현장 수요 반영한 창작실험 지원 … 융합예술 작품 47건 발굴·대형 미디어 전시 성과

예술인과 예술단체를 대상으로 한 기술활용 창작실험 지원 부문에서도 현장 수요를 반영한 실질적 지원을 통해 성과를 창출했다. 아트코리아랩의 대표 지원사업인 예술-기술 융합 프로그램 <수퍼 테스트베드>는 과정 중심의 실험형 프로그램으로, 2025년에는 사운드 디자인랩, 인터랙티브 맵핑랩, 다이내믹 XR랩, 액티브 키네틱랩 등 공연·시각예술 분야에서 활용 가능한 6개 랩 과정을 운영했다. 이를 통해 기술교육, 창작실험, 프로토타입 제작을 지원하며 총 47건의 융합예술 작품을 발굴했다. 특히 <수퍼 테스트베드> 공동 프로젝트를 통해 제작된 신진작가의 3D 아나모픽 미디어아트 작품이 명동 신세계백화점 초대형 미디어월(신세계스퀘어)에 약 두 달간 전시되는 성과를 거두며, 창작실험의 실제 유통·확산 사례를 제시했다.

해외 진출 지원해 전 세계에 K-융합예술 역량 알리고, 파트너십·수상 성과 톡톡

아트코리아랩은 융합예술 분야의 해외시장 개척과 글로벌 역량 강화를 위해 국내외 유관기관과 협력해 해외 진출을 지원하고, 예술기업 주도형 해외 유통 사업을 병행 추진해 파트너십 구축과 국제 수상 성과를 달성했다. 프랑스 풍피두센터 이르кам(IRCAM), 스페인 소나르(Sónar) 등 해외 융합예술 분야 기관 7곳과 파트너십을 체결했으며, 올해에는 프랑스 뉴이미지 페스티벌(4월), 스페인 소나르+D 페스티벌(6월) 등 총 5건의 국제행사에 참여했다. 또한 예술인·예술기업의 해외 예술-기술 마켓 진출 17건을 지원했으며,

아트코리아랩 입주기업 ‘기어이’는 ‘시그라프 2025 밴쿠버(SIGGRAPH 2025 Vancouver)’에서 이머시브 파밸리온 부문 최고상인 ‘베스트 인 쇼(Best in Show)’를 수상하는 영예를 얻었다.

국내 예술-기술 네트워크 확장 … 6개 광역시 문화재단·10개 민·관·공 기관 협력
글로벌 진출과 더불어 국내 예술-기술 융합 분야 네트워크 확장도 적극 추진했다. 지역 기반 예술-기술 사업화 생태계 조성을 위해 6개 광역시 문화재단과 업무협약(MOU)을 체결하고, ‘찾아가는 비즈센터’ 프로그램을 통해 교육과 컨설팅을 제공했다. 또한 (재)서울문화재단, 현대자동차·기아 제로원 등 10개 민·관·공 기관과 함께 ‘융합예술협의체’를 발족해 협력체계를 구축하고 있다.

아트코리아랩 페스티벌 통해 예술-기술 담론 확산 … 관객 수 대폭 증가

아트코리아랩은 매년 페스티벌을 개최해 예술-기술 융합 분야의 최신 트렌드를 중심으로 담론을 형성하고 성과를 공유하고 있다. 지난 11월 열린 ‘2025 아트코리아랩 페스티벌’에서는 예술계 주요 화두인 AI를 주제로 한 컨퍼런스와 전시, 피칭 어워즈 등 다양한 프로그램이 진행됐다. 총 9개국 118개 팀이 참여했으며, 관람객 수는 전년(1,545명) 대비 2.6배 증가한 4,031명을 기록해 국내외 창작자와 관객의 높은 관심을 확인했다.

김장호 예술경영지원센터 대표는 “아트코리아랩은 예술현장의 목소리를 반영한 지원사업을 통해 개관 2년 만에 가시적인 성과를 다방면에서 창출하고 있다”며 “2026년에도 융합예술 분야의 최신 트렌드와 예술계의 변화 흐름에 적극 대응해 AI 기반 창작실험·유통 지원을 확대하고, 국내 예술인과 예술기업이 글로벌 무대에서 지속적인 협력과 성과를 이어갈 수 있도록 프로그램과 네트워크를 확장해 나가겠다”고 밝혔다.

붙임. 아트코리아랩 2025년 주요 성과 인포그래픽. 끝.

(출처: 아트코리아랩)

아트코리아랩 2025년 사업성과

개관 이후 누적방문자
약 15만명

*2023년 10월 개관
(23.10 ~ 25.11 기준)

아트코리아랩 운영 및 이용



연간 이용객
약 7만명



대관 이용
8,238건

*25.1 ~ 25.11 기준

아트코리아랩 페스티벌 (11.11 ~ 11.14)

참여

9개국 118명(팀)

관객

1,500명 → 4,031명
2024년 **2.6배 증가** 2025년

예술·기술 실험·유통 지원

글로벌·국내 협력망 구축



해외 유관기관 **협력 프로그램 5건**



해외 예술기술 **마켓 진출 지원 17건**



국내 **5개 융합예술기관 MOU 체결**

수퍼 테스트베드



융합예술 작품 **47건 발굴**



신진작가 7명 미디어아트 작품
신세계스퀘어 전시 (25.10 ~ 25.11)

예술·기술 사업화 지원

입주기업 총 20개
투자누적액
약 40억원
(23.10 ~ 25.11 기준)

25년 지원기업 (25.1 ~ 25.11 기준)



투자유치액
약 7억원

전년동기 대비 매출
19% 증가

프로젝트 수
170건

지자권 출원등록
14건

고용 창출
496명