

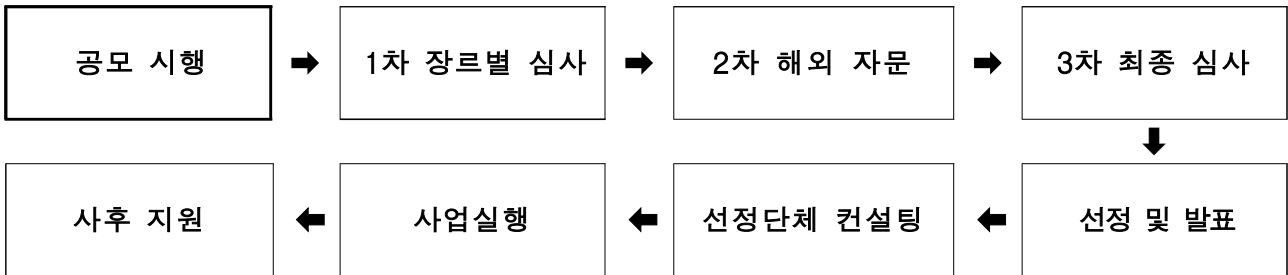
서울아트마켓 <팸스초이스(PAMS Choice)>

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 한국 우수 공연예술 작품을 발굴하고 동시대 공연예술의 최신 경향을 제시하며 전략적 홍보를 통해 해외 진출을 지원합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야

- 연극, 무용, 음악, 다원/기타

□ 지원 내용

- 서울아트마켓 무료 등록 및 부스 제공
- 공연장 제공
- 기본 기술 장비·인력 지원
- 필요 시 영문 자막 번역 지원
 - 자체대관 공연(BYOV)의 경우 별도의 공연장 및 기술 장비·인력 지원 없음
- 통합 국·영문 홍보물 제작 및 국내외 배포
- 국제교류 관련 수시 컨설팅
- 사후 지원
 - ARKO 국제예술확산지원 기금 지원 대상 (한국문화예술위원회 협력)
 - 공연자막 번역 지원 대상 (한국문학번역원 협력)

3. 지원 신청

□ 신청자격

- 기 공연되었으며 한국 사회의 동시대적 경향을 반영한 작품
- 연극, 무용, 음악, 다원/기타 및 복합 장르

- 서울아트마켓 기간 중 제공된 환경 내 시연 가능 작품
- 해외진출 의지와 계획이 있는 작품

□ 신청기간 : 2019년 3월 ~ 4월 (예정)

□ 제출서류 및 자료

- ① 서울아트마켓 팸스초이스 지원신청서
- ② 작품 전체 동영상 링크 (음악 단체의 경우, 음원 링크)
- ③ 전문예술법인 또는 단체 증빙자료 사본
- ④ BYOV 지원 시, 대관 증명서류 또는 축제 참가 증명 서류

□ 신청서 제출 방법

- 이메일 접수 : pams@gokams.or.kr
- ※ 제출 방법은 변경될 수 있음

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 심의 방법 : 행정검토 및 다차원 심사위원 심사
 - 1차 장르별 심의 : 최종 선정 작품 수의 2배수를 장르별로 선정
 - 2차 해외자문 : 1차 선정 작품을 대상으로 모니터링 의견 취합
 - 3차 최종 심의 : 해외자문 의견을 참고로 장르통합 심사, 최종선정
- 심의 기준
 - 한국의 동시대적 경향 및 예술성
 - 예술적 완성도
 - 해외공연시장 경쟁력(유통 가능성)
 - 해외진출 전략 및 계획의 충실성
 - 기공연 실적 및 평가

□ 전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

5. 지원제외대상 및 유의사항

□ 지원제외대상

- 국·공립(도, 시, 구/군) 및 그 산하 출연단체 소속
- 초·중·고·대학생 및 그들로 이루어진 단체 소속
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 소속

6. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 교류협력팀 02-2098-2987