

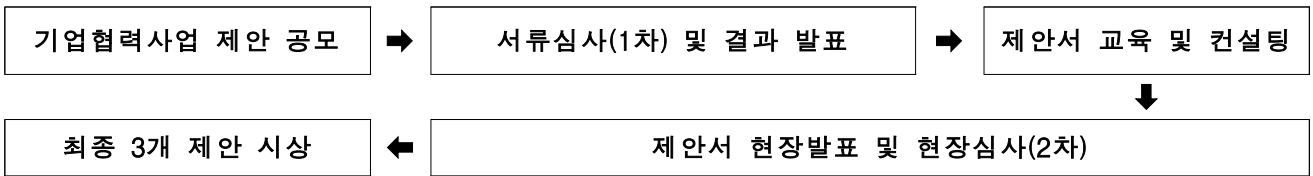
# 전문예술법인·단체 경영 활성화 지원 〈기업협력사업 공모〉

## 1. 사업 소개

### □ 사업 목적 및 취지

- 문화예술단체의 콘텐츠를 바탕으로 기업 사회공헌·문화 마케팅을 연계한 비즈니스 모델을 발굴 및 소개하고 문화예술단체의 판로개척과 사업 활성화 도모를 위해 (공)기업과의 교류·협력 기회를 제공하고자 합니다.

### □ 사업추진 절차



## 2. 공모 및 지원 내용

### □ 공모분야 및 공모주제

구분	내용
자유형	문화예술단체의 콘텐츠를 활용하여 임의 기업을 선정, 해당 기업에 협력사업 제안
지정형	기업이 제시한 사회공헌 정보를 기반으로 맞춤형 협력사업 제안 (‘18년 지정기업 : GS칼텍스, 하나투어, 포스코1%나눔재단)

### □ 지원 내용

- 1차 서류심사를 통해 선정된 단체 대상 제안서 교육 및 컨설팅 지원
- 2차 현장심사를 통해 최종 선정된 3개 단체 시상 및 총 1,000만원 시상금 수여

## 3. 지원 신청

### □ 신청자격

- 문화예술분야에서 활동하고 있는 단체 및 사업자
  - 고유번호증 또는 사업자등록증 보유
  - 전문예술법인·단체, 문화예술분야 (예비)사회적기업 및 협동조합 등 가산점 부여

□ 신청기간 : 2019년 6월~7월 (예정)

□ 제출서류 및 자료

- (필수) ① 공모지원신청서(소정양식)
- ② 고유번호증 또는 사업자등록증
- ③ 협력사업 제안서 PPT파일 1부  
(\* .pptx, \*.ppt 파일로 제출, pdf 파일 제출불가)
- (선택) ① 세부 사업계획서 등

□ 신청서 제출 방법

- (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr>) 접속 후 안내절차에 따라 신청

### 4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 중점 심의방향
  - 문화예술단체-기업 모두 상생할 수 있는 협력사업
- 심의 방법 : 심사기준에 따라 서류 및 현장심사로 운영
  - 서류심의 : 분야별 전문가로 구성된 심사위원 3인이 정해진 심사기준에 따라 평가
  - 현장심의 : 현장발표 진행 후, 기업 사회공헌·문화 마케팅 전문가로 구성된 심사위원단의 접수(100%)를 반영하여 총 3개 단체 선정
- 심의 기준

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
서류심의	내용의 적정성	- 제안 사업의 논리와 근거 적절성 - 제안 사업의 목적 및 필요성	40
	사업의 독창성	- 내용의 독창성 및 구체성 - 제안 프로그램의 차별성	30
	실현 가능성	- 협력의 필요성 및 이해도 - 사업의 실현 가능성	30
현장심의	내용의 적정성	- 제안 대상 기업 분석을 통한 프로그램 구체성 - 내용의 구체성 및 우수성 - 현장 전달 능력	40
	실현 가능성	- 제안 사업 내용의 매력도 - 제안 사업의 실제 추진 및 실현 가능성	30
	사업의 효과성	- 협력사업의 효과성	30

### 5. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 판로지원팀 02-708-2291