

예술경영아카데미 운영

1. 사업 소개

사업 목적 및 취지

- 문화예술 업무 분야별 직무역량 교육 확대와 세분화로 현장 종사자들이 전문 인력으로 발돋움할 수 있는 기반을 제공하고자 합니다.

사업대상

- 문화예술 기관·단체 종사자 등

2. 세부사업 내용

예술 현장 직무별 교육과정 운영 ※총 17개 과정 운영 / 교육 과정은 추가수정·변경 가능

| 구분 | | 과정명 | 비고 |
|----------|---------|--|--|
| 지역 순회 과정 | 찾아가는 교육 | 기획행정(기획서 작성 및 계약서 작성원리 등) 모금협찬(재원조성 현황과 전망, 모금 명분개발, 연차보고서 작성, 등) 홍보마케팅(온라인 홍보 기획, SNS 계정 개설 및 관리 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 4개 권역(충청, 전라·제주, 강원, 경상권) 문화예술 기관과 연계, 1박 2일 순회형 교육 진행 • 해당 지역 수요에 따라 기획행정, 모금협찬, 홍보마케팅 등으로 구성된 1박 2일 프로그램 운영 |
| 정규 과정 | 기획 | 시각예술 기획, 공연예술 기획 | <ul style="list-style-type: none"> • 9개 과정으로 구성 • 3회(1회당 5시간 내) 교육으로 업무 기본 강화에 초점 |
| | 유통 | 시각예술 에이전시, 공연예술 에이전시 예술 부가상품(MD) 개발 | |
| | 마케팅 | 온라인 마케팅 기획 | |
| | 경영실무 | 인사노무, 회계세무 | |
| | 자금마련 | 투융자 첫걸음 | |
| 특별 과정 | 재원조성 | 문화예술 모금·협찬 교육·멘토링 | <ul style="list-style-type: none"> • 2개 과정으로 구성 • 6회(1회당 5시간 내) 후 실습형 멘토링 결합으로 구성되어 직무 역량 강화 및 실제 업무 적용을 독려 |
| | 창업준비 | 창업 기초 다지기 교육·멘토링 | |
| 특강 과정 | 리더십 | 중간관리자 리더십 | <ul style="list-style-type: none"> • 2개 과정으로 구성 • 1일 특강(5시간 내외)으로 구성되어 업무 관련 내용을 단기·압축적으로 습득 |
| | 홍보 | 뉴미디어 및 언론 홍보 등 | |

3. 사업추진 일정

예술 현장 직무별 교육과정 운영

- (1분기) 예술경영아카데미 1분기 교육과정 수강 신청 및 운영(5개 과정)
- (2분기) 예술경영아카데미 2분기 교육과정 수강 신청 및 운영(4개 과정)
- (3분기) 예술경영아카데미 3분기 교육과정 수강 신청 및 운영(4개 과정)
- (4분기) 예술경영아카데미 4분기 교육과정 수강 신청 및 운영(4개 과정)

4. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 인력양성팀 02-708-2215