

2022 문화예술 사회적경제 기업협력사업 서로X함께 공모 요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 문화예술 사회적경제 조직, 예술기업(단체) 등의 판로확장 및 사업 활성화를 위한 기업협력 제안을 공모합니다. 공모를 통해 선발된 예술기업(단체)에 그룹컨설팅과 제안서 현장발표에 참여할 기회가 주어집니다. 고유 콘텐츠와 아이디어를 활용하여 기업과의 협력에 관심 있는 예술기업(단체)의 많은 참여 바랍니다.

□ 공모 개요

- (공모명) 2022 문화예술 사회적경제 기업협력사업 서로X함께 공모
- (공모기간) 공고일 ~ 2022. 6. 8.(수) * 14:00까지 도착분에 한함
- (공모대상) 기업협력사업 제안을 원하는 문화예술 사회적경제 조직, 예술기업(단체) 등(고유번호증 또는 사업자등록증 보유)
 - * 2019-21년도 기업협력사업 참여기업(1차 서류심사 선정기업 기준) 참여 불가
- (선도기업) 벽산엔지니어링, SK네트웍스(주) 위커힐, LG헬로비전, 한국공항공사, 한화생명
- (공모분야) ① 사회공헌, ② 문화마케팅

구분	내용
사회공헌	기업이 가진 역량(재능, 능력, 자원)을 이용해 사회 전반의 문제를 해결하는 공익을 위한 활동 예) 지역 사회의 문화예술 활동, 지역 문화 활성화를 위한 사업 지원 등
문화마케팅	기업이 문화예술을 활용하여 기업의 이미지를 높이고 상품을 홍보하는 일련의 마케팅 활동 예) 기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보나 광고 등에 문화예술 적용, 고객 관계관리(CRM) 차원에서 고객에게 문화예술 혜택(공연·전시 티켓, 예술교육 등) 제공

○ (공모주제)

- 선도기업 중 한 곳을 선택하고 예술기업(단체)의 고유 콘텐츠 및 아이디어를 활용하여 선도기업에서 제시한 공모 주제에 맞는 협력사업 제안

기업명	사업명
벽산 엔지니어링	벽산 1% 나눔매칭운동 참여 임직원을 위한 문화예술협력사업 제안
SK네트웍스(주) 워커히 호텔앤리조트	투숙객 전용 액티비티 프로그램
LG HelloVision	김해오픈스튜디오 공간을 활용한 사회문제 해결을 위한 사업 제안
한국공항공사	한국공항공사 업(業)과 연계된 사회공헌 문화예술협력사업 제안
한화생명	문화예술영역과 기업, 취약계층 대상의 콜라보사업을 통한 복합 소셜임팩트 전개

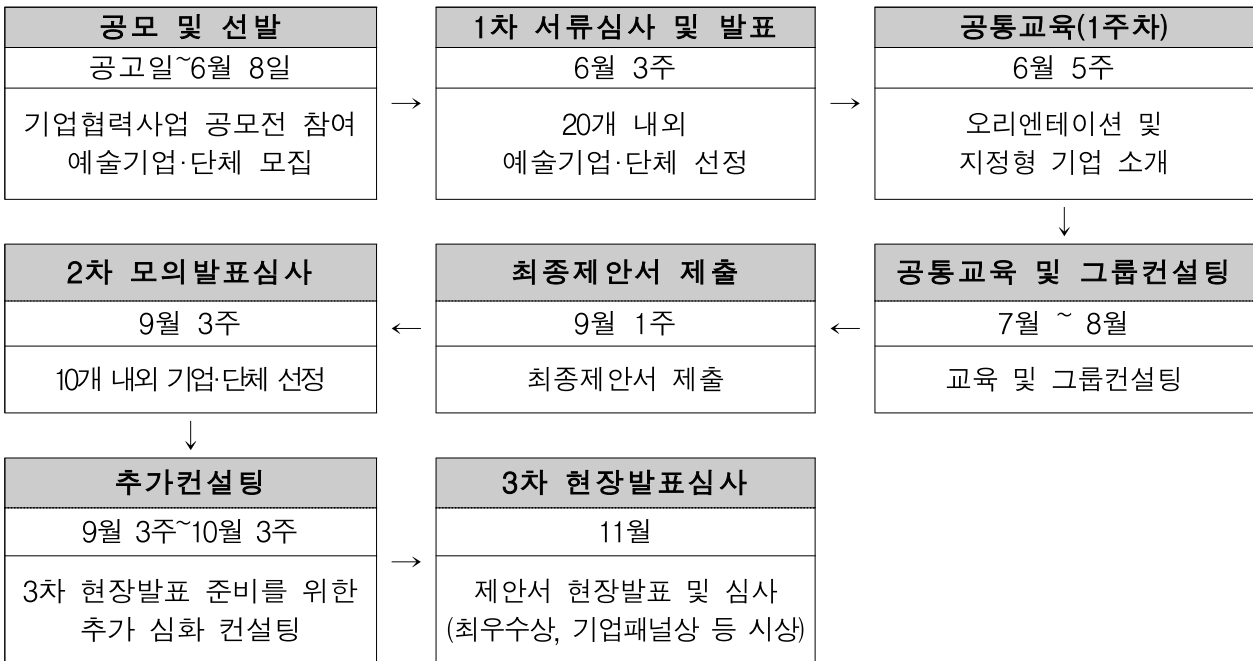
* 세부내용은 붙임1. 공모 요강 참고

○ (지원내용)

- 1차 서류심사를 통해 선정된 예술기업 20개사 내외 대상 제안서 교육 및 컨설팅 지원
- 2차 모의발표심사를 통해 최종 선정된 10개사 내외 추가 컨설팅 및 피칭 교육 지원
- 3차 현장발표를 통해 우수기업 선발 및 시상금 수여

* 공모 선정이 해당 기업과의 실질적인 사업 연계를 의미하지 않음

□ 추진절차



* 상기 일정은 변경될 수 있음

□ 신청 · 접수

- (접수기간) 공고일 ~ 2022. 6. 8.(수) * 14:00까지 도착분에 한함
- (접수방법) 이메일 접수(apply@gokams.or.kr) * 방문 및 우편접수 불가
- (제출서류)

제출서류		비고
필수	① 공모 신청서 1부 - 붙임1. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 - 붙임2. 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서	* 지정서식, 한글 파일 * 직인 첨부 등으로 PDF 변환이 필요한 경우, 한글 파일과 PDF 함께 제출
	② 사업제안서 PPT 1부	* 자유양식(10매 이내) * PDF 파일로 변환하여 제출
	③ 사업자등록증 또는 고유번호증 1부	* PDF 파일

- * 제출서류는 1개의 폴더에 넣어 압축(ZIP)하여 제출
(폴더명: [서로X함께] 공모신청서_예술기업명)
- * 맥(MAC OS) 사용 제출 시 압축하지 않고 개별파일로 제출

□ 심사 및 평가

- (선정절차) 1차 서류심사 → 2차 모의발표 → 3차 현장발표

1차 서류심사	2차 모의발표	3차 현장발표
○ 공모 신청서 심사 * 20개 내외 예술기업·단체 선정	○ 사업제안서 PT 발표 심사 * 10개 내외 예술기업·단체 선정	○ 2차 모의발표 통과 기업중 우수 제안서 선정 및 시상 (총 상금 1,500만원)
2022년 6월	2022년 9월	2022년 11월

- (심사방법)

구분	내용
행정검토	• 신청서류 검토, 서류미비 등 결격지원서 제외
1차 서류심사	• 선도기업 기업협력사업 담당자로 구성된 심사위원이 심사기준에 따라 평가 • 20개 내외 예술기업·단체 선정
2차 모의발표	• 선도기업 기업협력사업 담당자로 구성된 심사위원이 심사기준에 따라 평가 • 10개 내외 예술기업·단체 선정
3차 현장발표	• 선도기업 기업협력사업 담당자 및 사회공헌·문화마케팅 관계자들로 구성된 기업패널단이 심사기준에 따라 평가 • 우수 제안서 선정 및 시상(총 상금 1,500만원)

○ (심사기준)

- (1차 서류심사)

구분	심사 항목	배점
① 제안 사업내용의 적정성	제안 사업의 사회적 필요성 및 효과	40
	제안 사업 모델의 독창성, 경쟁력 등	
	제안 사업계획의 구체성, 타당성(예산 및 추진계획 등)	
② 예술기업 (단체)의 역량	예술기업(단체)의 사업운영 역량(해당 사업 및 기타 사업 운영 경험 등)	20
	구성원의 전문성 및 효과적인 조직 구성·운영	
③ 사업실행 가능성	제안사업의 확장성 및 기업협력 가능성	40
	제안사업의 수익성 및 지속가능성	

- (2차 모의발표 · 3차 현장발표심사)

구분	심사 항목	배점
① 적합성	- 제안 기업과의 협업 이유 및 타당성	30
② 현실성	- 제안 사업의 구체성 및 실행 가능성 (예산, 추진계획 등)	30
③ 창의성	- 제안 사업의 독창성 및 경쟁력	30
④ 전달력	- 발표 전달력·질의응답 대처	10

○ (선정결과) 예술경영지원센터 홈페이지 공지사항에 선정결과 게시 및 선정업체 개별통보

- (1차 서류심사) '22. 6. 3주차 발표(예정)

□ 유의사항

○ (신청 시)

- 파트너사별 협력사업(프로젝트) 복수 신청은 가능하나, 1차 서류 심사에서 선정되는 제안서는 예술기업당 1개임

* 제출서류는 파트너사별로 각각 1부씩 제출

- 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외(선정 후에도 취소될 수 있음)

- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료 감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의경과기간이 지나지 아니한 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무

집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)

○ (사업수행 시)

- 공모 선정이 해당 기업과의 실질적인 사업 연계를 의미하지 않음
- 사업선정 이후 지원 프로그램 전 과정에 필수 참석해야 하며, 불성실하게 임하거나 사업실행 의지가 없는 경우 지원이 중단될 수 있음

○ (사업종료 후)

- 지원사업 기간 내 실적 및 성과, 정보제공 등 사업종료 이후에도 제반 요청사항에 성실히 응하여야 함

□ 문의





○ (재)예술경영지원센터 예술경제지원본부 사회가치창출팀

전화 : 02-708-2237 / 이메일 : apply@gokams.or.kr

* 전화 문의는 평일(월~금) 10:00~16:00 중 가능(점심시간 12:00-13:00)

- 예술경영지원센터에서 지정한 선도기업 중 한 곳을 선택하고 예술기업(단체)의 고유 콘텐츠 및 아이디어를 활용하여 선도기업에서 제시한 공모주제에 맞는 협력사업 제안

기업명	사업명	사업내용
벽산 엔지니어링	벽산 1% 나눔매칭운동 참여 임직원을 위한 문화예술협력 사업 제안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구분 : 기업 사회공헌 연계 ○ 사업소개 및 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - 소중한 월급의 1%를 사회에 기부하는 임직원들을 위한 참여형 또는 복리후생형 프로그램 발굴 - 사회취약계층 문제 해결을 통해 지속가능한 기업경영과 기업이 속한 지역(구로구) 사회발전을 도모 * 벽산 1% 나눔매칭운동 이란? 2013년부터 시작된 벽산 1% 나눔매칭운동은 지역사회의 지속 가능한 성장에 기여하는 기업시민으로서의 소임을 다하기 위해 임직원들이 급여의 1%를 기부하여 사회공헌활동기금을 조성하는 운동 ○ 사업대상 <ul style="list-style-type: none"> - 벽산 1% 나눔매칭운동 참여 임직원 - 구로구 및 기타 지역 복지관(장애/아동/노인/취약계층 등) ○ 사업기간 : 2022 ~ 2023년 연중 ○ 핵심포인트 <ul style="list-style-type: none"> ① 임직원들이 단순히 금액만 기부하는 것이 아니라 직접 사회공헌 활동에 참여함으로써 자긍심을 고취 시키고 벽산의 기업문화를 활성화할 수 있는 아이디어 개발 ② 벽산 1% 나눔매칭운동 홍보 및 참여자 증가 효과를 창출할 수 있는 프로그램 제안 및 운영 ※ 일회성 행사/활동이 아닌 지속가능한 프로그램/아이디어 지향 ○ 기타 : 자사에 협력사업을 제안한 기업 중 선정된 기업과 함께 차기년도 사업 진행 및 사업예산 편성 계획 있음
SK 네트워크(주) 워커히 호텔앤리조트	투숙객 전용 액티비티 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구분 : 문화마케팅 ○ 사업소개 및 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 호텔을 지향하는 워커히의 객실 이용객들이 체험해 볼 수 있는 업사이클링을 활용한 유료 프로그램 개발 ○ 사업대상 : 워커히 투숙객 ○ 사업기간 : 2022 ~ 2023년 ○ 핵심포인트 <ul style="list-style-type: none"> - 워커히를 이용하는 고객에게 '워커히는 환경을 생각하는 호텔'이라는 이미지를 전달할 수 있는 투숙객 전용 액티비티 프로그램 제안 - 재사용/업사이클링을 통해 상품을 만들 수 있는 유료 프로그램

		<ul style="list-style-type: none"> ○ 기타 : 자사에 제안된 프로그램 중 선정된 기업의 프로그램은 추후 워커힐에서 시행 기회 제공 예정
<p>LG Hello Vision</p>	<p>김해 오픈스튜디오 공간을 활용한 사회문제 해결을 위한 사업 제안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구분 : 사회공헌 연계 / 문화마케팅 ○ 사업소개 및 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - LG헬로비전에서 운영중인 '김해 오픈스튜디오 & 스토어' 공간에 문화예술을 결합하여 지역민, 취약계층 지원, 친환경 등 사회문제를 해결할 수 있는 아이디어 및 공간을 활용한 마케팅, 고객가치 확대 아이디어 제안 ○ 사업대상 : 김해 지역민, 취약계층 아동/청소년/노인, 고객 등 ○ 사업기간 : 2022년 ~ 2023년 ○ 핵심포인트 <ol style="list-style-type: none"> ① LG헬로비전은 지역방송/통신 사업자로서 현재 김해 오픈스튜디오 & 스토어에서 '어린이 방송체험 스쿨', '진로체험' (아나운서/카메라/기자) 등을 진행하고 있으며, 헬로TV/헬로렌탈 등 판매중인 제품/서비스를 고객이 직접 체험할 수 있는 체험존을 운영하고 있음. 이처럼 LG헬로비전 사업과 연계한 신규 콘텐츠 제안 ② '김해 오픈스튜디오 & 스토어' 실제 공간 활용 (소재지: 경상남도 김해시 내외중앙로 55 정우빌딩 1층) ③ 일회성 행사보다는 지속 가능하고 확산 가능한 사회문제 해결 문제 해결의 가치와 성과를 사회구성원과 공유/피드백 가능한 콘텐츠 ④ 사회공헌 프로그램이 아니더라도 공간을 활용하고 문화예술을 결합한 형태라면 어떠한 주제도 제안 가능 (ex. 공간을 활용한 마케팅, 고객가치 확대 등) <p>(참고) LG헬로비전 김해 오픈 스튜디오& 스토어</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>전경</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>체험존</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p style="text-align: center;">방송체험스쿨 및 멘토링 프로그램</p>
<p>한국공항공사</p>	<p>한국공항공사 업(業)과 연계된 사회공헌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구분 : 기업 사회공헌 연계 ○ 사업소개 및 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - (제안방향) 공사의 현재 사회공헌 추진방향인 '모두를 잇다(전국민·사회약자 지원)', '성장을 잇다(지역 상생발전)', '행복을 잇다(임직원 참여 및

	<p>문화예술협력 사업 제안요청</p>	<p>파트너십 강화)에 부합하며, 문화예술이 연계된 새로운 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업지역 : 전국 14개 공항 인근(인천공항 제외) 지역 ○ 사업기간 : 2022 ~ 2023년 연중 ○ 핵심포인트 <ul style="list-style-type: none"> ① (공사 업(業)과 연계) 전국 공항(인천 제외 14개) 운영 공공기관으로서, 공항 인프라 활용 및 항공업계와 관련한 사회적 책임 완수 방안 ② (지역문제 해결) 환경·기후변화, 취약계층 등 지역사회의 문제를 정의하고, 지역사회의 현안을 반영한 상생 프로그램 구상 등 해결방안 제시 ※ 단순성 행사보다는 지속·확산 가능한 사회가치 창출 프로젝트 지향 <ul style="list-style-type: none"> - 문제해결의 가치와 성과를 체계화된 평가를 통해 효과성 입증할 수 있는 콘텐츠 ○ 기타 : 자사에 협력사업을 제안한 기업 중 선정된 기업에 추후 사업예산 편성 계획 있음
<p>한화생명</p>	<p>문화예술영역과 기업, 취약계층 대상의 콜라보사업을 통한 복합 소셜임팩트 전개</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구분 : 기업 사회공헌 연계 ○ 사업소개 <ul style="list-style-type: none"> ① 문화예술 영역에 대한 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 영역(음악, 미술, 연극 등)의 예술가의 일자리 창출, 예술 인재육성, 예술적 창작활동 지원 등 기업의 문화예술 영역의 사회공헌 활동 전개 ② 취약계층 대상 문화예술 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 소외계층(저소득층, 장애아동, 보육원 등) 대상의 문화예술 경험과 체험의 기회를 제공하여 감수성 자극, 창작 활동, 예술을 통한 치유 등의 프로그램 지원을 통해 사회구성원의 일원으로 성장 지원 ③ ESG 관련 문화예술 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 이슈 관련 리사이클, 제로웨이스트 등 활용 사내 문화캠페인 전개 ○ 사업대상 : 임직원, 한화생명 VIP 고객, 취약계층, 보육원 아동 등 ○ 사업기간 : 2022 ~ 2023년 ○ 핵심포인트 <ul style="list-style-type: none"> ①&② 예술가에게는 일자리 창출, 취약계층에는 문화 향유 기회 제공, 임직원, 고객 등 이해관계자 모두에게 의미가 있고 도움이 되는 다목적 프로그램 제안 - 각 계층의 공동의 이익과 소셜임팩트 창출을 위한 프로그램 전개 ③ 63빌딩 공간을 활용한 문화예술 소재의 ESG 캠페인 아이디어 제안 ○ 기타 : 사업의 전략적 방향성 및 효과성 등 내부 검토 후 예산 배정 가능성 있음