

# 「한국미술 유통업 국제화 - 2024-2025 국내 아트페어 해외 개최 지원」 3차 공모 최종 선정 결과 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 2024년 6월 21일부터 2024년 7월 31일까지 한국미술 해외 쇼케이스 사업의 일환으로 한국 미술품 유통업 해외 미술시장 진출 촉진과 한국미술 유통 활성화를 위해 「한국미술 유통업 국제화 - 2024-2025 국내 아트페어 해외 개최 지원」 3차 공모를 추진하였습니다.

총 6개의 지원신청 서류가 접수되었고, 1-2차 심의를 통해 1개 단체가 최종 선정되었습니다. 본 공모에 관심을 가져주신 모든 분께 진심으로 감사드리며, 최종 선정 결과를 다음과 같이 발표합니다.

## □ 심의개요

분야	내용	심의일
행정심의	지원 자격 미달 여부 검토	~2024. 8. 16.(금) 예술경영지원센터
1차 서류심의	지원 필수 제출서류 (지원신청서 등) 바탕으로 면접심의 대상자 선정	2024. 8. 21.(수) 예술경영지원센터 3층 회의실
2차 면접심의	면접대상 단체의 전시 PT 발표 및 인터뷰 심의	2024. 8. 21.(수) 예술경영지원센터 3층 회의실

## □ 심의기준

항목		배점	세부사항
계획	계획의 구체성/ 목적 부합성	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 페어 개최를 위한 사전 준비가 충분히 이루어졌는가</li> <li>○ 페어는 한국미술의 동시대성을 반영하는가</li> <li>○ 참여 화랑 섭외 계획은 어떠한가</li> </ul>
실행	계획의 실현가능성/ 활성화	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유사사업 경험 정도</li> <li>○ 내외부 투입 인력/운영구조가 전문적이고 안정적으로 갖추어져 있는가</li> <li>○ 페어 개최 장소 및 협력기관(해당시)는 적절한가</li> <li>○ 제시된 추진일정과 목표 성과는 적절한가</li> </ul>
성과	성과/ 기대도	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정량적 목표 성과 (작품 판매액, 관람객 수 등) 에 도달하기 위한 전략은 충분히 구체적인가</li> <li>○ 페어의 질 제고 및 활성화를 위한 홍보/마케팅 전략 또는 별도 부대행사는 풍부하게 구성되었는가</li> <li>○ 동 사업을 통해 향후 연계 및 후속 성과에 대한 장기적 계획이 있는가</li> </ul>

**선정결과**

- 총 1개 단체 선정

연번	개최년도	신청단체	페어명	지역
1	2024	아트미츠라이프 주식회사	Access Bangkok	태국

**심의위원**

이름	소속 / 직책
주연화	홍익대학교 / 문화예술경영대학원 교수
송보영	아비투스어소시에이트(Artue) / 대표
정태희	서울옥션 온라인경매팀 / 팀장
김동현	더블엑스 / 이사
윤지영	예술경영지원센터 / 시각해외진출팀 팀장

**심의총평(요약)**

- 개최지의 미술시장을 사전에 연구하여 전략적으로 접근하였는지와 지원 페어의 주요 관객층에 걸맞은 계획을 수립하여 지원 단체가 제시한 목표 성과를 실제 구현할 수 있을지 여부를 위주로 심사하였음
- 해외 파트너와 협업하여 페어를 운영하는 경우, 파트너사의 현지 미술계 네트워크 보유 정도, 사업 이해도, 투입 인력의 안정성 등 업무 과정과 성과 측면에서 효율적인 사업수행이 가능할지 여부를 고루 고려함

**문의**

- (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀

T. +82-2-2098-2909 / E. artfair.abroad@gokams.or.kr

\* 문의시간: 월~금 10:00-16:00, 공휴일 및 점심시간(12:00-13:00) 제외