

참고자료

Koivunen, H. (2005) *Staying Power to Finnish Cultural Exports*. Helsinki: Ministry of Education.

코이뷰넨, H. (2005) *핀란드 문화 수출의 저력* 헬싱키: 교육부

http://www.minedu.fi/OPM/Julkaisut/2004/onko_kulttuurilla_vientia_opetusministerion_ulkoasiainministeri?lang=en

2005 년 핀란드 문화 수출의 현주소에 관한 자료를 모으고, 문화 수출 진흥 및 문화 수출에 보다 유리한 여건을 조성하기 위한 방안을 다루고 있다. 스웨덴, 노르웨이, 덴마크, 영국, 아일랜드, 프랑스, 독일, 미국, 캐나다, 호주 및 일본의 문화 수출 전략에 대한 간략한 개요를 담고 있다.

Ministry of Education. (2008) *Powering up Finnish cultural exports*. Helsinki: Ministry of Education.

교육부. (2008) *핀란드 문화 수출 진흥* 헬싱키: 교육부

<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2008/liitteet/opm43.pdf?lang=en>

문화 수출 개발을 위한 실무 전문가 그룹(Working Group for the Development of Cultural Exports)이 작성한 2007-2011 문화 수출 진흥 프로그램 (the Programme for Cultural Export Promotion 2007-2011)을 소개한다.

Ministry of Education. (2011) *Cultural Exportation Report 2008*. Helsinki: Ministry of Education.

교육부. (2011) *2008 문화 수출 보고서* 헬싱키: 교육부

<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2011/liitteet/OKM05.pdf?lang=fi>

2007-2011 문화 수출 진흥 프로그램 실행에 관한 중간 평가보고서(핀란드어 보고서는 2009 년에 발간)를 보면 프로그램이 목적에 부합하고 있음을 알 수 있다. 중간 평가보고서에 따르면, 문화 수출을 증진하기 위해 2008 년에 취해진 대다수의 방안은 사업역량을 증대하고, 생산자와 중개인 뿐만 아니라 성장, 국제화, 연구개발 및 혁신활동을 강화시키는데 목적을 둔 1 차 개발 조치에 중점을 두고 있다. 보고서는 중개단계 (생산, 유통 및 에이전시 활동)의 약점은 구조적인 문제이며, 이로 인해 수요공급의 접점을 찾는 것이 더욱 어려워지고 있다고 지적하며, 중개단계를 보다 강화하는 방안을 모색할 것이라 언급한다.

Ministry of Education and Culture. (2012) *Cultural exportation is visible, leads to renewal and has an impact*. Helsinki: Ministry of Education and Culture.

교육문화부. (2012) *문화 수출은 가시적이고, 부흥을 일으키고, 영향력이 있다* 헬싱키: 교육문화부

<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2011/liitteet/OKM31.pdf?lang=fi>

2007-2011 문화 수출 진흥 프로그램에 관한 최종보고서는 프로그램의 실행 및 결과에 대해 평가한다.

최종보고서는 문화 수출의 가치를 세 배 증진시킨다는 “애매한 목표”가 달성되지 않았음에도 불구하고, 문화 수출은 보다 간소화 됐고, 점점 더 많은 분야 종사 기업들의 사업분야로 자연스럽게 자리 잡았다고 언급한다.

Arts Council of Finland. (2007) *ARSIS 3/07 – Finnish Cultural Exports*. Helsinki: Arts Council of Finland.

핀란드 예술위원회. (2007) *ARSIS 3/07 – 핀란드 문화 수출* 헬싱키: 핀란드 예술위원회.

<http://www.taiteenkeskustoimikunta.fi/en/web/tkt/frontpage>

핀란드 예술위원회에서 발간하는 매거진 아르시스 (ARSIS)의 특집 영문판은 *핀란드 문화 수출(Finnish Cultural Exports)*을 주요 주제로 다루고 있다. 아르시스는 정부 부처, 네트워크, 예술가와 예술정보 센터의 서로 다른 관점에서 핀란드 예술 수출 프로젝트를 조망한다.

핀란드: 문화 수출 관련 기구

핀란드 예술 위원회 (Arts Council of Finland)

<http://www.taiteenkeskustoimikunta.fi/en/web/tkt/frontpage>

크리에이티브 산업 핀란드 (CIF, Creative Industries Finland)

<http://www.creativeindustries.fi/>

크리에이티브 탬페리(Creative Tampere)

<http://www.luovatatampere.fi/english/>

디자인 포럼 핀란드 (Design Forum Finland)

<http://www.designforum.fi>

핀애니메이션 (Finnanimation)

<http://www.finnanimation.fi/>

에프에이브이엑스, 핀란드 영화, 영상 및 음반 수출 (FAVEX, Finnish Film and Audiovisual Export)

<http://www.favex.fi/>

핀란드 영상 위원회 (Finnish Film Foundation)

<http://www.ses.fi/>

핀란드 문헌정보 센터(FILI, Finnish Literature Exchange)

<http://www.finlit.fi/fili/en/>

핀란드 극장정보 센터(TINFO , Finnish Theatre Information Centre)

<http://www.tinfo.fi/>

핀베라 (FINNVERA)

<http://www.finnvera.fi>

교육 문화부 (Ministry of Education and Culture)

<http://www.minedu.fi/OPM/Kulttuuri/kulttuuripolitiikka/?lang=en>

고용 경제부 (Ministry of Employment and the Economy)

<http://www.tem.fi/index.phtml?l=en&s=2727>

뮤직 핀란드 (Music Finland)

<http://musicfinland.fi/>

네오게임스 (Neogames)

http://www.hermia.fi/neogames/neogames_in_english/

문화 수출 네트워크 (Network for Cultural Export)

<http://www.kulttuurivienti.fi/en.php>

타이벅스 (TAIVEX)

<http://taivex.fi/taivex/>