

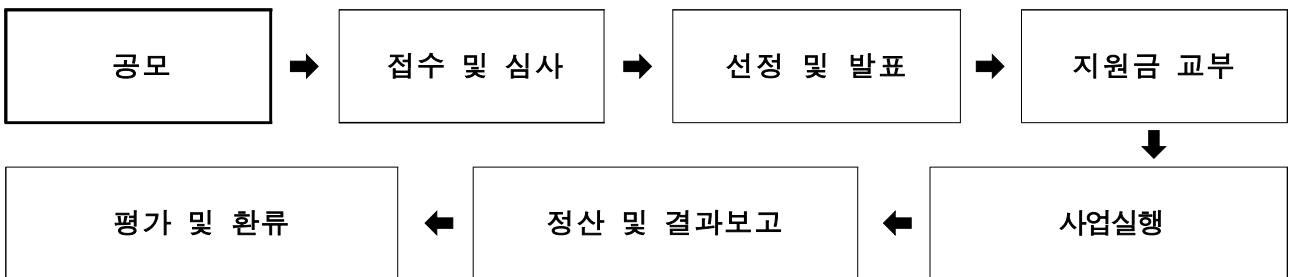
창작뮤지컬 해외진출 플랫폼 운영 〈K-뮤지컬 로드쇼 한국 창작뮤지컬 쇼케이스〉

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 한국 창작뮤지컬의 해외진출 기반 조성 및 유통 활로 개척을 목적으로 하며, 공공 단위의 통합적 관리체계를 바탕으로 해외시장 진출 기회를 마련하고자 합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야 및 공모주제

- 한국 창작뮤지컬
- 지원 가능 작품
 - 국내에서 전막 공연된 한국 창작뮤지컬
 - 2019 K-뮤지컬 로드쇼 기간 중 쇼케이스 공연이 가능한 작품
 - 공연권을 가지고 있는 단체의 작품

□ 지원 내용

- 직접지원 : 국제왕복항공료, 숙박비, 쇼케이스 준비비 일부 등
- 간접지원 : 공연비자 발급, 국제화물운송, 작품 홍보물 제작 및 배포, 자막번역
 - 지원내용은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 지원금은 단체 참가 인원수에 따라 산출하여 지급
 - 쇼케이스 진행을 위한 무대감독, 음향감독, 조명감독 등 별도지원

3. 지원 신청

□ 신청자격 : 한국 창작뮤지컬 단체

□ 신청기간 : 2019년 4월 (예정)

□ 제출서류 및 자료

- (필수) ① 공모신청서(예술경영지원센터 양식/개인정보수집동의서 포함)
 - ② 작품 소개자료 및 단체(제작사) 소개서
 - ③ 신청 작품 공연영상이 담긴 링크 혹은 파일
 - ④ 사업자등록증 혹은 고유번호증
 - ⑤ 쇼케이스 공연 구성안(대본 등)
- (선택) ① 국내외 활동 증빙자료(홍보물, 영상, 배포 기사 등)

□ 신청서 제출 방법

- e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>)에서 신청 : e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>) 사이트로 직접 접속하시거나, (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr/>) 접속 후 안내절차에 따라 신청
- ※ 이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 중점 심의방향
 - 작품의 예술적 완성도
 - 해외공연시장 경쟁력 및 대중성
 - 해외진출 전략 및 계획의 충실성
 - 기 공연 실적 및 평가
- 심의 방법
 - 서류심의 : (1차) 국내 전문가 심의, (2차) 해외 전문가 심의
- 심의 기준

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
국내전문가 심의	예술성	작품의 예술적 완성도	30
	해외경쟁력	해외공연시장 경쟁력	30
	해외진출 전략	해외진출 전략 및 계획의 충실성	20
	기존 실적	기 공연 실적 및 평가	20
해외전문가 심의	예술성	작품의 예술적 완성도	40
	해외경쟁력	해외 공연시장 경쟁력 및 대중성	60

□ 전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

5. 지원제외대상 및 유의사항

□ 지원제외대상

- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체
- 문화체육관광부의 「국고보조금운영관리지침」 제7조제4항(보조사업자 선정기준)에 해당하는 단체(2019.03.30.개정)

- 예술인복지법 제6조의2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업 (아마추어 단체 사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업

6. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀 02-708-2236/2284