

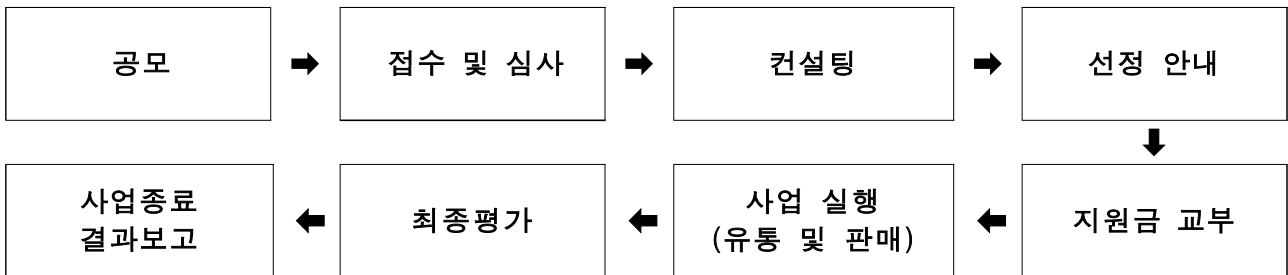
예술상품 유통채널 다각화 〈예술 머천다이징(MD) 국내·외 유통지원〉

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 국내외 유통망을 통해 예술 머천다이징(MD) 판매 및 예술 부가가치를 높여 수익 다각화를 도모하고자 합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 지원 내용

- 개발된 상품의 리패키징, 홍보비용, 유관박람회 참가비용 등 유통에 필요한 제반비용
- 35개 단체(국내 20개, 해외 15개), 최대 500만 원 차등 지원
 - ※ 총사업비 30% 자부담 필수(타지원금을 자부담으로 책정할 수 없음)

3. 지원 신청

□ 신청자격

- 예술 저작권을 활용하여 제작한 판매 가능한 예술 머천다이징(MD)을 보유하고 있는 공연 및 시각 분야 작가, 단체 및 기획사, 갤러리, 미술관 등
- 사업자등록증 보유 필수

□ 신청기간 : 2019년 6월~7월 (예정)

□ 제출서류 및 자료

- ① e나라도움 공모신청서
- ② 지원신청서 양식(한글파일 제출)
- ③ 사업자등록증 사본
- ④ 판매하고자 하는 상품 샘플

- ⑤ 유통처 증빙자료(입점계약서 등)
- ⑥ 개인정보활용 동의서, 사업 신청자격 및 유의사항 확인서

□ 신청서 제출 방법

- e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>) 사이트로 직접 접속하시거나, (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr/>) 접속 후 안내절차에 따라 신청
- ※ 이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 중점 심의방향
 - 시장진입 가능성, 상품 우수성 등을 고려
 - 가격 경쟁력 등 대중화 가능성
- 심의 방법 :
 - 서류심의 : 관련 전문가로 구성된 심사위원 3~5인으로 구성
- 심의 기준

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
서류심의	실현가능성	시장진입 및 유통판로 적절성, 가능성	40
	시장성	상품구성 및 적정 소비자 가격	40
	대중성	상품 대중성	20

5. 지원제외대상 및 유의사항

□ 지원제외대상

- 면세사업자
- 고유번호증 소지 단체
- 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치단체), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관
- 해당년도 포함 최근 3년 이내 동일(유사) 프로젝트로 개발 지원 수혜를 받은 단체

□ 지원 결격사유

- 지원신청 내용이 허위로 밝혀지거나 성범죄에 연루되어 있는 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정된 사업이라도 취소될 수 있음

6. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 판로지원팀 02-708-2268