

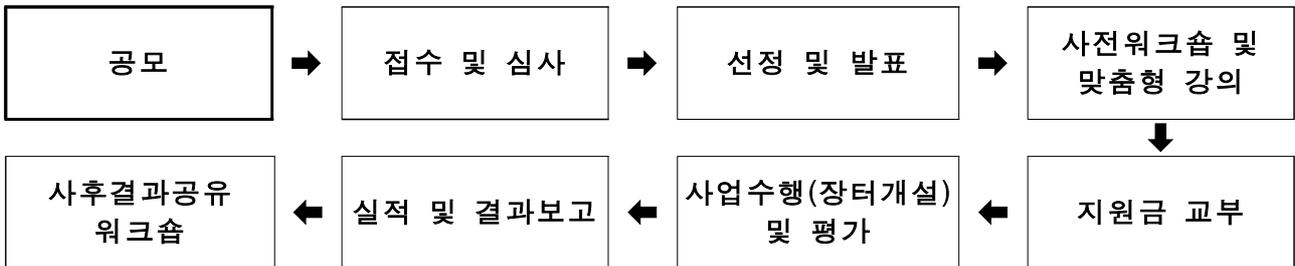
작가 미술장터 개설 지원 〈작가미술장터 참여단체(자) 공모〉

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 직거래 미술장터를 개설하여 미술시장 진입장벽이 높은 작가들의 판로개척 지원하고 중저가 미술품 장터로 국민에게 보다 손쉽게 미술품을 소장하고 향유할 수 있는 기회를 제공합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야 및 공모주제

○ 공모 유형

- ① 공모 I : 서울·부산 미술장터
- ② 공모 II : 서울·부산 지역 외 미술장터

※ 단, 사업장소가 서울·부산을 포함 여러 군데일 경우, 서울·부산 외 지역에서 최소 주말 포함 5일 이상 운영 시만 ‘공모II’ 장터로 지원 가능

○ 지원 대상: 민간단체가 주관하여 기획·운영하고자 하는 중·소규모 미술장터

- 장터 운영 기간은 주말 포함 5일 이상(설치·철수 기간 제외)
- 기획자 선임 필수(단, 지원 단체의 대표가 기획자인 경우는 제외)
- 중저가 미술품 구성(200만원 이하, 평균 30~50만원)
- 참여작가의 30% 이상, 개인전 1회(학위청구전 제외) 이상 작가로 구성
(교부신청 시, 참여작가는 「미술공유서비스(www.k-artsharing.kr)」 등록(회원가입) 필수)
- 장터 개설 시 카드 결제 의무화 (무이자 2~3개월 할부 서비스 신청 필수)
- 관객참여형 부대 프로그램 운영 필수(2개 이상)
- 미술시장 관계자(미술관·화랑 등) 네트워킹(초대) 프로그램 운영 필수(2개 이상)
(미술관·화랑 관계자 대상 E-초대장 발송은 센터에서 일괄 지원)
- 작가미술장터 관람객·참여자 대상 만족도조사 수행
(만족도조사 설문지는 단체 당 센터에서 일괄 배포)

□ 지원 내용

- 미술장터 및 부대행사 기획·개설·운영에 소요되는 직접경비
- '올해의 우수장터 선정' 시 차기년도 지역에서 장터 개설 시 연속 지원
- 장터별 대표 작품은 센터 이름으로 (정부)미술은행 작품구입 대상 추천
- 맞춤형 강의(미술품 유통·세무 등) 및 사전·결과공유 워크숍
- 온·오프라인 홍보·마케팅(공식 SNS 운영, 언론홍보 등) 지원

□ 지원 규모

- 지원단체당 25,000천원~80,000천원(예정) / 15개 내외 단체(자) 선정
- 지자체, 문예진흥기금, 문화재단의 예산을 지원받는 단체의 경우 감액 지원
 - ※ 지원단체 수에 따라 단체당 최소·최대 지원규모는 변동될 수 있음

3. 지원 신청

□ 신청자격

- 지원 사업 취지에 적합한 미술장터 행사를 기획·운영하고자하는 단체 및 기획자
 - 사업자등록증 보유 필수
 - 화랑, 아트페어 등 기존 유통시장에서 활동 중인 자는 원칙적으로 제외

□ 신청기간 : 2019년 4~5월 (예정)

□ 제출서류 및 자료

- (필수) ① e나라도움 지원신청서 및 지출예산서 각 1부씩
 - ② 지원신청서 1부(지정서식/한글파일)
 - ③ 단체/개인인 사업자등록증 1부
 - ※ 교부신청 시 참여작가 이력 증명 필수 제출
- (선택) ① 과거 유사사업 실적 증명
 - ② 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료
(예 : 공모사업과 유사한 기획사례가 담긴 포트폴리오)
- (기타) ① PT 자료 (서류심의 이후, PT 심의 대상단체(자)에 한하여 제출)

□ 신청서 제출 방법

- 국고보조금통합관리시스템 'e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>)'에서 신청
 - ※ 'e나라도움'을 통해 제출 완료된 신청서만 유효
 - ※ 이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

○ 심의 방법: 외부 전문가에 의한 서류 및 면접(PT)심의

- 서류심의

- ① 사업계획안(사업내용, 추진방법, 과거 유사사업 수행성과 등)을 토대로 심의
- ② 면접(PT)심사 대상 단체(자) 선정

- 면접(PT)심의

- ① 단체(자)별 사업계획 PT발표 및 인터뷰 심의
- ② 최종 지원 단체(자) 선정 및 지원액 결정

○ 심의 기준

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
계획 단계	사업계획의 구체성 및 타당성	- 사업목적(사업취지)의 이해도 및 부합성 - 사업내용의 구체성 및 실현가능성 - 사업내용의 참신성, 차별성, 다양성, 지역적 특성 반영 - 사업예산의 합리적 설정	30
집행 단계	신청자의 전문성 및 활동실적	- 신청한 단체/기획자의 활동실적 및 전문성 - 사업 실현을 위한 운영 인력 확보	10
	부대 프로그램 및 미술품 판매계획	- 관객 개발 및 모객 전략의 구체성 - 사업 홍보·마케팅 전략의 구체성, 실현가능성 - 미술품 판매 계획의 구체성, 실현가능성 - 부대 프로그램 계획의 구체성 및 장터 사업과의 연계성	40
성과 단계	사업성과 기대도	- 해당 사업성과 기대도 및 파급효과 - 향후 자생적 운영 가능성 및 연속성	20

□ 전년도 평가 반영여부 : 전년도 동일사업 추진단체의 경우 판매성과 반영 예정

※ 전년도 '우수 장터'는 올해 비수도권에서 장터 개설 시 연속 지원 가능

5. 지원제외대상 및 유의사항

□ 지원제외대상

- 학교(초·중·고교 및 대학교) 재학생 또는 이들로 구성된 단체(동아리)
- 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체), 언론사 및 언론사 소속의 단체
- 「보조금의 관리에 관한 법률·시행령」, 「기획재정부 국고보조금 통합 관리 지침」 외 보조금 관계법령 상 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체
- 관례적인 회원전 및 단체전
- 학교 단위의 졸업작품전 등

□ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (제출 후에는 수정 불가)
- 교부금 수령 이후 사업 기간 내 집행한 금액만 인정 (사전 및 사후 집행은 환수 조치됨)
 - 국고보조금(지원금) 집행은 e나라도움(국고보조금통합관리시스템, www.gosims.go.kr) 내에서만 가능
 - 교부 신청은 행사 시작일 기준 3개월 전부터 가능
- 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적으로 제시
 - 명확한 산출 근거가 없는 예산 책정은 심의에서 불이익을 받을 수 있음
 - 지원신청 예산 내 '회계검사 수수료' 책정 필수
 - 2019년 「작가 미술장터 개설 지원」 사업의 경우, 자부담은 필수 아님
 - 단, 과세사업자의 경우 부가세 지원이 불가하므로 반드시 공급가액으로 사업예산을 계획해야 하며 부가세 부분에 한해 단체에서 직접 부담
- 모든 홍보/인쇄물에 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터, 작가미술장터 후원 표기 필수
- 사업 종료 후 30일 이내 정산·실적보고서 제출, e나라도움 상 정산·실적보고 및 정보공시 등 성실 이행
- 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 지원금을 부적절하게 사용 시 지원금은 환수 조치됨
- 지원신청 내용(과거 유사 기획사례 등)이 허위로 밝혀지거나 성범죄에 연루되어 있는 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정된 사업이라도 취소될 수 있음

6. 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 시각유통팀 02-2098-2927/2931