

# 2016년 『작가 미술장터 개설 지원』 사업 참여단체(자) 공모

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 작가의 미술품 판로 개척을 지원하기 위해 2016년 「작가 미술장터 개설 지원」 사업을 추진하고자 합니다. 동 사업에 참여할 단체(자)를 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

## □ 공모개요

- 공모명 : 2016년 「작가 미술장터 개설 지원」 참여단체(자) 공모
- 추진목적 : 작가들의 미술품 판로개척을 지원하기 위해 전시장, 공공시설, 유희시설, 문화예술 거리 및 기업 후원공간 등에 미술장터 개설을 지원
- 공모내용

### [공모1] 작가단체 미술장터

구분	내용
지원대상 사업기간	○ 2016년 8월~12월 (* 장터 운영기간은 최소 5일 이상)
신청자격	○ <b>과거 유사사업 1회 이상 추진실적이 있는</b> 민간단체 - 과거 유사사업 증빙자료 제출 필수 (예: 보도기사 자료, 결과보고서 등) - 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 필수
지원대상	○ 민간단체가 주관하여 기획·운영하고자 하는 중·대규모 미술장터 - <b>기획자 선임 필수</b> (* 지원단체 대표가 기획자인 경우는 제외) - <b>참여작가의 70% 이상, 개인전 1회(학위청구전 제외)</b> 이상 작가로 구성 - 부대행사 기획 필수 (예: 관람객 대상 교육 프로그램, 도슨트 프로그램 등) * <b>심사 시 우대사항</b> - 매월 마지막 주 토요일(문화가 있는 날)을 포함하여 진행되는 행사 - 미술주간(10. 11 - 10. 24)에 진행되는 행사
지원규모	○ 최대 4억원 (* 5개 사업 내외) - 과거 유사사업의 성과, 지원신청 사업내용 및 규모, 파급효과 등을 검토하여 심사 후 최대 1억 5천만원 ~ 최소 5천만원 이내 차등지원 (예: 1억 5천만원 1개소, 8천만원 1개소, 7천만원 1개소, 5천만원 2개소)

<b>비고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전년도 동일사업 추진단체의 경우 판매 성과를 심사 시 반영</li> <li>○ 미술장터 행사 공간 확보 이후 교부신청 가능</li> <li>○ 홍보물 제작 전 센터와 사전협의 (* 홍보물 제작 가이드라인 배포 예정)</li> </ul>
-----------	--

## [공모2] 공간지원 미술장터

구분	내용			
지원대상 사업기간	○ 2016년 9월~12월 (* 정확한 사업운영 기간은 각 후원기업과 협의 후 확정)			
신청자격	○ 지원공간에 적합한 미술장터를 기획·개최하고자 하는 단체 및 기획자 - 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 필수			
<b>지원공간 (5곳)</b>	○ 지원신청 시 아래 지원공간 ① ~ ⑤ 중 한 곳 선택			
	<b>지원공간</b>	<b>공간특징</b>	<b>행사기간</b>	
	① 인터파크씨어터 복합문화공간 네모 (서울)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1~3층 200평</li> <li>· 컨테이너 박스 18개를 연결하여 만든 전시공간</li> <li>· 시각예술, 그래픽 디자인, 영상, 건축, 음악 등 장르를 망라하는 복합문화공간</li> <li>· 공연장 블루스퀘어와 동선 연결</li> <li>※ 선정 이후 공간 답사 가능</li> </ul>	10월 3일~16일 (설치/철수기간 포함)	
	신세계 백화점	<ul style="list-style-type: none"> <li>② 센텀시티점 (부산) 갤러리공간 90평 (6층) + 지하중앙광장 행사장 400평</li> <li>③ 인천점 갤러리공간 75평 (5층) + 갤러리주변 행사장 50평 (5층)</li> <li>④ 광주신세계 갤러리공간 55평 (1층)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기존 신세계갤러리 공간 사용</li> <li>· 행사장 내 작품 설치 시 가벽설치 필요</li> <li>· 쇼핑공간 내 전시공간이라는 특성을 살릴 수 있는 다양한 장르의 작품 설치 가능</li> </ul>	9월-12월 초 (점별 각 6-7일 설치/철수기간 제외)
	⑤ 탐앤탐스 커피	<ul style="list-style-type: none"> <li>아셈타워점 (서울) · 1층 20평, 2~3층 40평 · 50호 이하 작품만 가능 · 약 12~15점 전시 가능</li> <li>청계광장점 (서울) · 1층 100평 · 약 15~20점 전시 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평면 작품만 전시 가능하며 설치 시 와이어만 사용</li> </ul>	9월-12월 초 (1~2개월 전시)
	+ 신한은행 PNM센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>(서울) 8곳 · 신한은행 VIP 고객을 위한 프라이빗한 공간 · 평면 작품만 전시 가능 · 작품 설치 시 공간 내 벽면이 아닌 별도의 거치대 사용 필수 · 약 50점 내외 전시 가능</li> <li>(부산) 2곳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 선정 이후 공간 답사 가능</li> </ul>	

지원대상	공통	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각 지역 및 지원공간 특성에 따른 행사기획, 작가매칭, 프로모션(판매) 전략이 우수한 미술장터</li> <li>- 참여작가의 70% 이상, 개인전 1회(학위청구전 제외) 이상 작가로 구성</li> <li>○ 부대행사 기획·운영 시 후원기업과 사전 협의 필요</li> </ul>
	지원공간 ①~④	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부대행사 기획 필수 (예: 전시/작가/작품 콘텐츠를 활용한 고객 체험이벤트, 관람객 대상 교육 프로그램, 작가 토크 등)</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>* 심사 시 우대사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원공간이 속한 지역작가를 포함한 미술장터</li> <li>- 지역작가 기준 : 해당지역 거주자(공고일 기준 이후 발행 주민등록등본 증명), 해당지역 소재 학교 졸업자(수료/졸업증명서), 해당지역 활동경력(최근 3년간 1번 이상 문화예술활동 실적 증명: 엽서, 리플렛, 도록, 보도기사 스크랩, 전시장소 홈페이지 게재내용 스크랩 등) 중 1개 충족 시 해당</li> </ul> </div>
	지원공간 ⑤	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부대행사 기획 필수 (예: 컬렉터들을 위한 프로그램, 작가 브런치 타임, VIP/일반 고객을 위한 아트컨설팅, 기업 임직원 대상 교육 프로그램 등)</li> <li>○ 공간 특성상 작품구성은 평면작품만 가능</li> </ul>
지원규모	지원공간 ①~④	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 3억원 (* 4개 사업)</li> <li>○ 행사내용 및 규모, 파급효과 등을 검토하여 심사 후 최대 1억 2천만원 ~ 최소 3천만원 이내 차등지원 (예: 1억 2천만원 1개소, 1억원 1개소, 5천만원 1개소, 3천만원 1개소)</li> </ul>
	지원공간 ⑤	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 1억원 (* 1개 사업)</li> </ul>
비고		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업 후원을 통해 공간사용료(대관비) 없이 진행</li> <li>○ 후원기업의 적극적인 홍보/마케팅 협조 지원 가능</li> <li>○ 후원기업 및 센터와 장터 개설 시기, 공간 활용 및 운영에 대한 사전협의 필요</li> <li>○ 홍보물 제작 전 후원기업 및 센터와 사전협의 (* 홍보물 제작 가이드라인 배포 예정)</li> <li>○ 선정된 단체는 교부신청 단계에서 후원기업과 계약서 체결</li> </ul>

## ○ [공모 1.2] 공통사항

지원항목	<p>미술장터 및 부대행사 기획·개설·운영에 소요되는 직접경비 (* 자부담은 필수사항 아님)</p> <p>※ 동일사업으로 한국문화예술위원회, 문화재단 등 타 지원기관과 중복 선정될 수 있으나 선정 시 감액 지원될 수 있음</p>
지원 불가항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원사업자의 일상적인 운영 경비 : 상근직원 인건비, 사무실 임대료, 사무용품 및 집기구입, 공과금, 전화요금 등 단체운영경비</li> <li>○ 단체운영 목적의 자본적 경비 : 자산취득비, 시설비, 수선비, 시설부대비, 전화설비 등</li> <li>○ 단체 대표자 혹은 지원사업자 본인에게 집행되는 인건비성 사례비</li> <li>○ 기타 사항 : 해당사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비, 숙박비, 지원금 전용카드 사용제한 업종</li> </ul>

<b>지원자격 제외대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학교(초·중·고교 및 대학교) 재학생 또는 이들로 구성된 단체(동아리)</li> <li>○ 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관, 언론사 및 언론사 소속의 단체</li> <li>○ 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제15조&lt;별표 3&gt;의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체</li> <li>○ 관례적인 회원전 및 단체전</li> <li>○ 학교 단위의 졸업작품전 등</li> </ul>
<b>선정단체 의무사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미술장터 기획·개설·운영</li> <li>○ 선정단체(자) 대상 워크숍 참가, 홍보 및 마케팅 전략 공유</li> <li>○ 모든 홍보/인쇄물에 (재)예술경영지원센터 CI, 장터 BI, 기타 센터가 지정한 로고 (예: 문화가 있는 날 로고 등) 삽입</li> <li>○ 사업 종료 후 30일 이내 결과보고서* 및 정산보고서** 제출</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>* 결과보고서는 센터에서 제공하는 지정 서식을 준용하여 작성</p> <p>** 보조금 정산 시 반드시 센터에서 지정한 회계법인을 이용하여 회계검사를 받은 후 정산보고서 제출</p> <p>- 회계검사 수수료는 지원신청서식 내 &lt;사업비 규모별 회계검사 수수료 기준액&gt;을 참고하여 보조금 예산 안에서 지출 가능</p> </div>

※ 공모유형별 적절한 선정단체(자)가 없을 경우 지정 공모로 전환될 수 있음

## □ 지원신청 기간 및 접수방법

○ 접수기간 : 2016. 6. 1(수) ~ 6. 30.(목), 18:00 마감

○ 접수방법 : 이메일 접수 (pam@gokams.or.kr)

(※ 우편, 방문접수 불가 / 이메일·파일 제목은 '2016작가미술장터\_신청단체(자)명'으로 함)

○ 제출서류 : 전자파일(한글, 워드, PDF) 형태로 제출

no	필수 제출서류	비고
1	지원신청서(지정서식) 1부	예술경영지원센터 ( <a href="http://www.gokams.or.kr">http://www.gokams.or.kr</a> ) → 새소식 → 공지사항 → 참여단체 공고 → 지정서식 다운로드
2	사업자등록증, 법인등기부등본, 고유번호증 중 사본 1부	

3	증빙서류 ① 과거 유사사업 실적 증명 ② 참여작가 이력 증명 ③ 지역작가 증명 (* 선택사항)	서류	해당 유형	제출 시점
		①	공모1	지원신청 시
		②	공모1, 2	선정 후 보조금 교부신청 시
		③	공모2	
4	기타자료 (* 선택사항)	심사에 도움이 될 것으로 판단되는 추가자료 제출 가능 (예 : 공모사업과 유사한 기획사례가 담긴 포트폴리오)		
5	* PT자료	서류심사 이후, PT심사 대상단체(대상자)에 한하여 발표자료 추가 제출		

○ 지원문의 : 예술경영지원센터 시각진흥팀 (02-2098-2928)

## □ 심의일정 및 방향

○ 심의방법 : 외부 전문가에 의한 서류 및 PT심사

○ 심의일정(안)

※ 하단 일정은 변경될 수 있음

구분	일정	비고
접수기간	2016. 6. 1.(수) ~ 6. 30.(목), 18:00	이메일 접수
서류·PT심사 및 발표	7월 중	전문가 심사

※ 결과발표는 센터 홈페이지 공고 및 선정단체/선정자에게 개별 연락

○ 심의방향

- 미술시장 활성화를 위해 다양한 작가들을 소개하는 참신한 아트마켓 기획 선정
- 관객개발 부대 프로그램 및 판매 전략이 우수한 기획 선정
- 지역 및 행사공간의 성격에 부합한 기획력이 돋보이는 사업 선정

## □ 유의사항

○ 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)

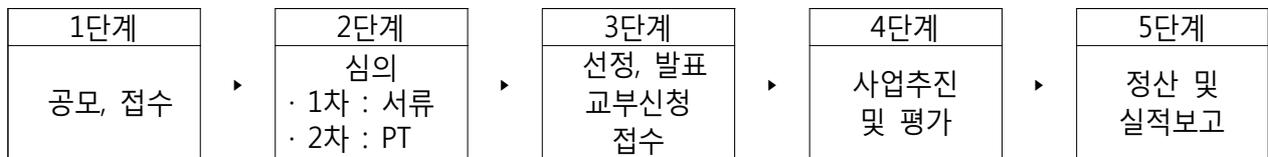
○ 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적으로 제시

※ 명확한 산출 근거가 없는 예산 책정은 심사에서 불이익을 받을 수 있음

※ 지원신청 예산 내 '회계검사비' 책정 필수

- 지원신청 내용(과거 유사 기획사례 등)이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 지원이 취소될 수 있음
- 교부 이후, 신청 사업내용 불이행 시 보조금 반납 조치됨
- 공모 1:2 유형 중복 지원 불가

## □ 추진절차



### ※ 참고사항 : 2016년 「작가 미술장터 개설 지원」 사업 개요

- 사업명 : 2016년 작가 미술장터 개설 지원
- 사업기간 : 2016년 3월 ~ 2017년 2월
- 주최/주관 : 문화체육관광부/(재)예술경영지원센터
- 사업내용 : 작가 미술장터 개설 지원을 위한 공모사업 기획 및 운영 외
- 사업목적
  - 직거래 미술장터를 개설하여 미술시장 진입장벽이 높은 작가들의 미술품 판로개척 지원
  - 미술품을 저렴한 가격으로 소장할 수 있는 기회 제공으로 국민의 미술문화 향유 및 미술품 소장문화 확산 유도
- 기본방향
  - 판매 수익금 전액을 해당 작가에게 지급하여 작가의 창작 활동 지원
  - 장터 개설 공간을 지원하여 작가/기획자의 사업 진입장벽을 완화하고 판매 활성화 촉진
  - 장터 개설 공간으로 대중에게 널리 알려진 기업의 문화예술공간 등을 섭외하여 본 사업에 관한 대국민 접근성 및 인지도 제고
  - 미술품 소장문화 확산을 위한 중저가 위주의 미술품 판매 지원