

2016 센터스테이지코리아 국내공모 및 해외아트마켓 홍보지원 선정결과 공고

(재)예술경영지원센터는 <2016 공연예술 전략적 해외진출 지원> 및 <2016 전통예술 해외아트마켓 및 해외진출 지원> 사업의 일환으로 단체의 해외 프로모션 강화와 해외 시장 유통 확대를 위하여 '해외아트마켓 홍보지원-쇼케이스/프로모터' 및 '센터스테이지코리아 국내공모'를 시행하였습니다.

공모는 2016년 2월 16일(화)부터 3월 9일(수)까지 22일간 접수되었으며, 해외아트마켓 홍보지원-프로모터 54건, 해외아트마켓 홍보지원-쇼케이스 20건, 센터스테이지코리아 국내공모 17건으로, 총 91건이 접수되었습니다. 심사 위원회의 최종 선정 결과를 아래와 같이 알려드립니다.

□ 선정결과

○ 해외아트마켓 홍보지원-프로모터 : 총 22건

No	이름	행사명	시기/장소	지원금액(원)
1	김혜림	재즈어헤드	4월/독일	4,000,000
2	전승훈	재즈어헤드	4월/독일	4,000,000
3	이원구	클래시컬넥스트	5월/ 네덜란드	4,000,000
4	김민경	클래시컬넥스트	5월/ 네덜란드	4,000,000
5	김선국	클래시컬넥스트	5월/ 네덜란드	4,000,000
6	박경소	클래시컬넥스트	5월/ 네덜란드	4,000,000
7	박문선	클래시컬 넥스트	5월/ 네덜란드	4,000,000
8	서정원	클래시컬 넥스트	5월/ 네덜란드	4,000,000
9	윤동진	클래시컬 넥스트	5월/ 네덜란드	4,000,000
10	이희진	ISPA 총회	5월/ 호주	3,500,000
11	김영미	리카리카 페스티벌	7월/ 일본	2,500,000
12	석재원	아비뇽 오프	7월/ 프랑스	4,000,000
13	조하나	아비뇽 오프	7월/ 프랑스	4,000,000
14	김소현	탄츠메세	8월/ 독일	4,000,000
15	안성수	탄츠메세	8월/ 독일	4,000,000
16	박나훈	피라타레가	9월/ 스페인	4,000,000
17	임현진	피라타레가	9월/ 스페인	4,000,000
18	고강민	중국오진연극제, 중국화극원연극제	10월/ 중국	2,500,000
19	이예준	워맥스	10월/스페인	4,000,000
20	이정현	워맥스	10월/스페인	4,000,000
21	정연주	문디알 몬트리올	11월/ 캐나다	4,000,000
22	곽아람	아이스햇	12월/ 덴마크	4,000,000

○ 해외아트마켓 홍보지원-쇼케이스 : 총 7건(5건 선정확정, 2건 조건부 선정)

No	단체명	행사명	시기/장소	지원금액(원)	비고
1	시나브로가슴에	탄츠메세	8월/ 독일	13,100,000	
2	전미숙무용단	탄츠메세	8월/ 독일	30,000,000	
3	극단 모시는 사람들	에든버러 프린지	8월/ 영국	30,000,000	
4	고래야	문디알 몬트리올	11월/캐나다	20,800,000	
5	제이제이브로	APAP	1월/ 미국	12,400,000	
6	이희문컴퍼니	APAP	1월/ 미국	21,900,000	조건부선정
7	블랙스트링	APAP	1월/ 미국	16,400,000	조건부선정

○ 센터스테이지코리아 국내공모 : 총 6건

No	단체명	작품명	시기/장소	지원금액(원)
1	초현실미디어	다음 신의 클라이막스	5월/ 벨기에	2,000,000
2	이즈음 무용단	기억의 파편	6월/ 에콰도르, 쿠바	22,500,000
3	하땅세	붓바람	7-8월/ 영국, 아르헨티나	26,000,000
4	옹알스	옹알스	7-9월/ 영국	20,000,000
5	플러스 히치	박윤우트리오	8월/ 중국, 인도네시아, 싱가포르	6,100,000
6	창작음악그룹 the 튠	길가락 유랑	12월/인도	6,600,000

□ 심사평

해외 프로모션의 기회가 될 수 있는 <해외아트마켓 홍보지원>사업과 해외 축제, 공연장의 초청을 받은 국내 단체의 투어를 지원하는 <센터스테이지코리아 국내공모> 사업이 한국 공연예술 해외진출에 중요한 역할을 하고 있다. 많은 공연예술 단체 및 기획자가 본 사업을 각 단체의 상황에 맞춰 적절히 활용할 수 있기를 바란다.

<센터스테이지코리아 국내공모>는 ①해외 초청 측으로부터 공연료를 포함한 합당한 초청조건을 제시받으며 ②출국이후 2개 이상의 축제 및 공연장에서 연속적으로 공연하는 투어로 계획되어야 하는 공모조건에 부합하는 단체가 대부분이었다. 따라서 일차적으로는 상대적으로 공연 초청조건이 우수하거나 연계 투어 수가 높은 건을 우선 선정하였으며, 다음으로 단체의 해외진출 목적이나 향후 계획에 미칠 수 있는 영향을 고려하였다.

<해외아트마켓 홍보지원> 쇼케이스 지원 사업은 공식공모를 통해 선정된 건을 우선 선정하였으며, 자유참가 행사의 경우 연계 사업의 인지도를 고려하였다. 보다 효과적인 사업 수행을 위해 일부 사업은 조건부로 선정하여 신청 사업이 보다 나은 상황으로 개선될 수 있을 때 지원이 확정된다.

<해외아트마켓 홍보지원> 프로모터 지원 사업은 국내외 활동, 해외아트마켓 참여시 네트워크 활성화 및 역량 강화 가능성, 시장 진출 파급력 등을 중심으로 고려하였다. 마켓 참가를 통해 한국 공연예술 단체의 해외 프로모션 연속성을 가지고 있으며 공공 지원이 있는 축제 및 기관보다 민간 기획자를 위주로 선정하였다.

공연예술 해외 진출은 장기적인 계획과 철저한 준비가 필요하다. 해외진출을 계획하는 공연예술 단체는 보다 효과적으로 사업을 수행할 수 있도록 사업에 만전을 기하기를 바란다.

- 심사위원(전체): 김현남(한국현대무용협회 회장), 박계배(한국예술인복지재단 대표), 안병주(경희대 무용학부 교수), 유경화(한국예술종합학교 교수), 정현욱(정동극장 극장장)

□ 향후일정

- 선정단체 세부사항 개별공지
- 2차 공모 5월 공지 예정(단, 프로모터 참가지원은 2차 공모 없음)

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 해외전략사업실 시장개발팀
 - 전 화: 02)708-2278, 2287 / 이 메 일: csk@gokams.or.kr
 - 홈페이지: www.gokams.or.kr / eng.gokams.or.kr